

Christian Martín Haedo

Curriculum Vitae

A- Datos Personales

- Apellido y nombres: Haedo Christian Martín
- Fecha y lugar de nacimiento: 21/10/1971, C.A.B.A., Argentina
- Domicilio laboral: Marcelo T. de Alvear 1149 (C1058AAQ), C.A.B.A., Argentina
- Teléfono laboral: +5411 4570 3000 ext. 191
- E-mail: chaedo@unibo.edu.ar

B- Títulos Obtenidos

- (2009) PhD en Metodología Estadística para la Investigación Científica. Università di Bologna, Italia. http://www.stat.unibo.it/ScienzeStatistiche/Ricerca/Dottorati/metod_stat+chan/tesi_dott.htm
- (2000) Licenciado en Administración. Facultad de Ciencias Económicas, Universidad de Buenos Aires, Argentina.
- (1990) Técnico Electrónico (Liceo Científico). Instituto Leonardo Murialdo, Buenos Aires, Argentina.

C- Otros Estudios Realizados

- A new generation mixture-model cluster analysis using Information Measure of Complexity and Genetic Algorithms. Università di Bologna, Facoltà di Scienze Statistiche, Italia, 2007. Prof. Hamparasum Bozdogan, Department of Statistics, University of Tennessee;
- Large-scale simultaneous inference with application to the detection of differential expression with microarray data. Università di Bologna, Facoltà di Scienze Statistiche, Italia, 2007. Prof. Geoff McLachlan, Department of Mathematics, University of Queensland, Australia;
- Model selection in relevance vector machines (RVMs) using information complexity and genetic algorithm (GA). Università di Bologna, Facoltà di Scienze Statistiche, Italia, 2007. Prof. Hamparasum Bozdogan, Department of Statistics, University of Tennessee;
- Teoria statistica delle decisioni, Università di Bologna, Facoltà di Scienze Statistiche, Bologna, Italia, 2006. Prof. Ludovico Piccinato, Università di Roma "La Sapienza";
- Transformations of random data: determinacy of the distributions, Università di Bologna, Facoltà di Scienze Statistiche, Bologna, Italia, 2006. Prof. Jordan Stoyanov, Newcastle University.
- Statistical inference in non parametric frontier models: recent developments and perspectives, Università di Bologna, Facoltà di Scienze Statistiche, Bologna, Italia, 2006. Prof. Léopold Simar, Université Catholique de Louvain.
- Modelling population growth or extinction with stochastic processes, Università di Bologna, Facoltà di Scienze Statistiche, Bologna, Italia, 2006. Prof. Francois Coquet, ENSAI, Rennes.
- Hierarchical modelling approaches for spatial data in environmental and health sciences, Applied Bayesian Statistic School, University Residential Centre in Bertinoro, Italia, 2006.

D- Actividades Profesionales

D. 1 Principales actividades profesionales actuales.

Desde: 2000 **Hasta:** actualidad

Empleador: Alma Mater Studiorum - Università di Bologna, Representación en la República Argentina (UniBo)

Desde: 2009 **Hasta:** actualidad

Cargos desempeñados: Investigador senior y profesor de estadística. Especialista en estadística espacial y geomarketing. Coordinador del Centro Interuniversitario de Investigaciones sobre Desarrollo Económico, Territorio e Instituciones (CIDETI) y responsable de la metodología estadística y de la administración de las bases de datos del Centro. Co-Director del Master en Investigación de Mercado y Data Mining y del curso de Alta Formación Statistical Methods for Spatial Data Analysis and Applications.

Desde: 2005 **Hasta:** Actualidad

Cargos desempeñados: Director de metodología estadística de la Fundación Observatorio PyME (FOP). Responsable de la gestión de fuentes y actualización de los marcos muestrales; diseño muestral y cuestionarios; supervisión y diseño de reporting de los operativos de campo; procesamiento de datos y análisis de resultados; desarrollo de la arquitectura del datawarehouse: organización serie histórica y panel data; georreferenciación de marcos muestrales; desarrollo de modelos estadísticos para el diseño de políticas públicas y la evaluación de su impacto.

Desde: 2005 **Hasta:** Actualidad

Cargos desempeñados: Coordinador del proyecto Observatorios PyME Regionales de la FOP y UniBo. Responsable de metodología estadística y elaboración y sistemas de actualización de los directorios locales de empresas industriales: relevamiento y gestión de fuentes; matching de los atributos de las entidades para detección de duplicaciones a partir de algoritmos de record linkage desarrollados en UniBo para grandes bases de datos; desarrollo de los sistemas de búsqueda, actualización y validación de datos de contacto; desarrollo e implementación de una aplicación desarrollada en Visual FoxPro para la gestión y actualización del directorio; georreferenciación de los registros; desarrollo e implementación de una aplicación Web 2.0 desarrollada con QGIS y CMS para la visualización y análisis on-line de los georreferenciados; confección de informes.

Desde: 2010 **Hasta:** 2012

Cargos desempeñados: Team leader del proyecto "Identificación de los segmentos de empresas según la potencialidad de consumo de TIC para Telecom y Personal Argentina S.A": diseño del sistema de base de datos y validación de los datos de identificación del universo de empresas de Argentina en base a fuentes primarias y secundarias. Diseño e implementación del modelo de scoring de potencialidad de desarrollo territorial-sectorial (511 regiones-62 sectores). Diseño muestral y del cuestionario para evaluar la potencialidad de consumo de TIC. Elaboración del modelo de scoring en base a las variables relevadas en campo para la identificación de las variables activas a clusterizar. Segmentación en base a la implementación de algoritmos de clusterización jerárquica. Descripción de los clusters en base a todas las demás variables (descriptivas). Diseño e implementación del modelo discriminante vinculado al modelo de potencialidad territorial-sectorial (no paramétrico con cálculo de la función de probabilidad en modo bayesiano y utilizando K-nearest neighbours individuos) para asignar las probabilidades de pertenencia a cada cluster de cada una de las empresas del universo PyME.

Desde: 2000 **Hasta:** 2005

Cargos desempeñados: Investigador en proyectos aplicados de estadística económica y estadística espacial en colaboración con investigadores del Dipartimento di Scienze Statistiche de la Università di Bologna de Italia, de la London Business School de Inglaterra, el INDEC de Argentina y el INEGI de México. Coordinador y analista del Proyecto Prueba Piloto Argentina-México para la construcción del Observatorio PyME Latinoamericano financiado por el BID. Analista del proyecto Innovación tecnológica y demanda de conocimiento científico-técnico en las PyME Argentinas.

D. 2 Algunos de las principales tareas profesionales desempeñadas en UniBo.

- 2005 - actualidad. Consultor senior, responsable de la asistencia en metodología estadística, diseño y gestión de bases de datos de la Fundación Observatorio PyME.

- 2004 - actualidad. Responsable metodológico del proyecto Construcción de directorios de empresas y locales industriales para los Observatorios PyME Regionales, para diversos gobiernos provinciales.
- 2010 - actualidad. Consultor senior, responsable metodología estadística, diseño base de datos y procesamientos de las encuestas de la industria de la construcción, para el Observatorio de la Industria de la Construcción de la Cámara Argentina de la Construcción (CAMARCO)/FOP.
- 2010-2011. Team leader del proyecto Identificación de los segmentos de empresas según la potencialidad de consumo de TIC para Telecom y Personal Argentina.
- 2009. Consultor senior, responsable de la metodología estadística de la Nueva Geografía Industrial de Chile, base de datos y procesamiento de datos para la obtención de indicadores e identificación de aglomeraciones especializadas de empresas industriales mediante técnicas de spatial clustering, para Universidad Central de Chile.
- 2008. Director responsable metodología estadística, diseño base de datos y diseño de cuestionarios on line para benchmark según modelo de scoring sobre la competitividad de las empresas de la industria de la construcción, para CAMARCO.
- 2007-2008. Director responsable metodología estadística, diseño base de datos y diseño cuestionarios on-line para selección de las empresas más competitivas del Premio PyME UniBo/FOP/Clarín.
- 2007. Team leader del proyecto del Observatorio Tecnológico de la Ciudad de Buenos Aires, diseño metodología estadística, procesamientos y georreferenciación del universo de empresas, para Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.
- 2007. Consultor senior, responsable de la metodología estadística de la Nueva Geografía Industrial de Venezuela, base de datos y procesamiento de datos para la obtención de indicadores e identificación de aglomeraciones especializadas de empresas industriales mediante técnicas de spatial clustering, para Instituto Nacional de la Pequeña y Mediana Industria Venezuela (2007).
- 2004-2007. Coordinador del proyecto Observatorio PyME del Conurbano Bonaerense, responsable de la gestión de las bases de datos, diseño de los barridos territoriales, análisis estadístico, y de la elaboración y diseño del sistemas de actualización de los directorios locales de empresas industriales, para Secretaria de Políticas Universitarias del Ministerio de Educación de la Nación y Ministerio de Economía de la Provincia de Buenos Aires.
- 2005. Responsable del diseño de la base de datos, formulación de los cuestionarios electrónicos y procesamientos de datos del proyecto Innovación tecnológica y demanda de conocimiento científico-tecnológico en las PyME industriales argentinas, para FIDES.
- 2003. Coordinador del Proyecto Observatorio Latinoamericano de las PyME México-Argentina, responsable de la construcción del padrón de empresas a entrevistar, diseño de los cuestionarios, análisis estadístico de los resultados del relevamiento, para BID.
- 2002. Consultor, responsable de la metodología estadística de la Nueva Geografía Industrial de Argentina, base de datos y procesamiento de datos para la obtención de indicadores e identificación de aglomeraciones especializadas de empresas industriales mediante técnicas de spatial clustering, para UniBo/FOP.

D. 3 Trabajos que ha realizado que mejor demuestran sus capacidades.

Nombre de la tarea o proyecto: Quarterly CZI Business Conditions Survey: Manufacturing Industries. Business Confidence (BCI) and Purchasing Manager's (PMI) Indexes

Año: 2014 y 2015 Lugar: Zimbabwe

Contratante: International Trade Centre (ITC), Ginebra, Suiza

Principales características del proyecto: Diseño de la Quarterly Business Conditions Survey de la industria manufacturera de Zimbabwe como herramienta de monitoreo complementaria de la Annual Manufacturing Survey of the Confederation of Zimbabwe Industries (CZI).

Actividades desempeñadas: Diseño muestral probabilístico, cuestionario, instrumentos de recolección de datos, programación informática para el procesamiento de los resultados y la elaboración y publicación de informes. Desarrollo metodológico del Business Confidence Index (BCI) y el Purchasing Manager's Index (PMI) de la industria manufacturera de Zimbabwe.

Nombre de la tarea o proyecto: Nueva Geografía Industrial de Chile

Año: 2009 Lugar: Argentina

Contratante: Universidad Central de Chile

Principales características del proyecto: Análisis distribución territorial-sectorial de las empresas manufactureras de Venezuela a partir de los registros del Instituto de Estadística de Chile. Publicación de la Universidad Central de Chile.

Actividades desempeñadas: Responsable de la metodología estadística de la Nueva Geografía Industrial de Chile, base de datos y procesamiento de datos para la obtención de indicadores e identificación de aglomeraciones especializadas de empresas industriales mediante técnicas de spatial clustering. Elaboración del informe y diseño y desarrollo de mapas con ArcGis.

Nombre de la tarea o proyecto: Observatorio Industria de la Construcción. Test on-line para ranking de competitividad.

Año: 2008, 2010 y 2013 Lugar: Argentina

Contratante: Cámara Argentina de la Construcción (CAMARCO).

Principales características del proyecto: Relevamiento y análisis de datos de las empresas de la industria de la construcción de todos los tamaños. Encuestas presenciales estructuradas cuantitativas y cualitativas a un panel de 1000 empresas. Diagnósticos territoriales-sectoriales y elaboración de índices de competitividad; cuestionario on-line (Web CAMARCO) para benchmark sobre la competitividad de las empresas de la Construcción. Informes Especiales y Elaboración de un Plan Estratégico para el Sector.

Actividades desempeñadas: Consultor responsable del diseño de la metodología estadística para la elaboración e implementación a través de un cuestionario on-line del modelo de scoring para benchmark sobre la competitividad de las empresas de la construcción.

Nombre de la tarea o proyecto: Premio PyME Clarín/UniBo/FOP

Año: 2007 y 2008 Lugar: Argentina

Contratante: FOP/Clarín

Principales características del proyecto: relevamiento on-line para identificar la visión de futuro de los empresarios argentinos, en colaboración con SPSS Argentina.

Actividades desempeñadas: Responsable de la metodología estadística del diseño del modelo de conjoint analysis para identificar la visión de futuro de los empresarios; diseño e implementación del cuestionario on-line y administración de bases de datos y reporting de avances; diseño del modelo de scoring para establecer el ranking para la selección de empresas.

Nombre de la tarea o proyecto: Observatorio Tecnológico de la Ciudad de Buenos Aires

Año: 2007 Lugar: Argentina

Contratante: Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.

Principales características del proyecto: Georreferenciación del universo de empresas de la Ciudad de Buenos Aires e identificación de patrones de localización sectoriales.

Actividades desempeñadas: Team leader, responsable de la Georreferenciación de las empresas mediante la utilización del shape de calles y la aplicación ArcCatalog; elaboración de indicadores de concentración espacial.

Nombre de la tarea o proyecto: Nueva Geografía Industrial de Venezuela

Año: 2007 Lugar: Argentina

Contratante: Instituto Nacional de Desarrollo de la Pequeña y Mediana Industria (INAPYMI).

Principales características del proyecto: Análisis distribución territorial-sectorial de las empresas manufactureras de Venezuela a partir de los registros administrativos de distintos entes del Estado. Trabajo no publicado.

Actividades desempeñadas: Responsable de la metodología estadística de la Nueva Geografía Industrial de Chile, base de datos y procesamiento de datos para la obtención de indicadores e identificación de aglomeraciones especializadas de empresas industriales mediante técnicas de spatial clustering. Elaboración del informe y diseño y desarrollo de mapas con R.

Nombre de la tarea o proyecto: Observatorio PyME Regional Conurbano Bonaerense

Año: 2004 y 2006 Lugar: Argentina

Contratante: Ministerio de Economía de la Provincia de Buenos Aires y Secretaria de Política Universitaria del Ministerio de Educación de la Nación.

Principales características del proyecto: Relevamiento de las PyME del Conurbano Bonaerense mediante la construcción de directorios empresariales realizados a través de barridos territoriales y cruces de registros municipales. Se barrieron en total 105 áreas muestrales (12.210 manzanas) y se detectaron 9907 locales industriales. Diagnóstico de la situación territorial-sectorial de las empresas, mediante encuestas estructuradas presenciales a una muestra de 2500 empresas, representativa por territorio (conurbano norte, sur y oeste), sector de actividad y tamaño de PyME. Se identificaron las características generales de la empresa; datos sobre clientes, proveedores y competidores; créditos bancarios y comerciales; problemas, desempeño y expectativas; recepción de políticas públicas. Mediante la promoción de un Pacto Territorial para el Desarrollo Productivo entre gobiernos municipales, universidades y asociaciones empresariales locales, se utilizaron las informaciones producidas por el proyecto para formular políticas de asistencia técnica a las empresas. El relevamiento de datos se realizó dos veces consecutivas (en 2004 y en 2006) con el objetivo de identificar la evolución de la situación de las empresas. Publicación de dos Informes Regionales. Informe Regional 2004 ISBN 987-20710-2-0 e Informe Regional 2007 ISBN 978-987-24223-2-5.

Actividades desempeñadas: Team leader. Coordinador de todas las actividades de relevamiento y gestión de fuentes; matching de los atributos de las entidades para detección de duplicaciones a partir de algoritmos de record linkage desarrollados en UniBo para grandes bases de datos; diseño de la muestra por áreas para barrido y del cuestionario. Responsable del procesamiento de datos. Análisis de los resultados y redacción de los informes.

Nombre de la tarea o proyecto: Observatorio Latinoamericano de las PyME. Diseño de una metodología para el relevamiento de datos a nivel regional. Realización de la prueba piloto en México y Argentina.

Año: 2003 Lugar: México y Argentina.

Contratante: Banco Interamericano de Desarrollo, División Micro, Pequeña y Mediana Empresa.

Principales características del proyecto: Diseño y prueba piloto México-Argentina de una metodología para el relevamiento y análisis de datos comparativos a nivel regional sobre el desempeño empresarial de las PyME latinoamericanas. Relevamiento de una muestra estadísticamente representativa compuesta por 1500 PyME mexicanas y 1500 PyME argentinas (1000 industria manufacturera, 300 servicios a la producción y 100 comercios mayoristas), mediante cuestionario estructurado y entrevistas abiertas a los principales referentes empresariales de ambos países.

Actividades desempeñadas: Coordinador del proyecto en Argentina. Participación en la redacción del informe final publicado por el BID en su Serie de Buenas Prácticas del Departamento de Desarrollo Sostenible.

D. 4 Otras experiencias laborales.

- 1996 - 2000. Socio-fundador y director comercial. M.C. Procesos de soldaduras por punto y proyección S.H. (pequeña empresa –actualmente en funcionamiento- dedicada a soldaduras electrónicas para autopartes y electrodomésticos).
- 1994-1996. Responsable administrativo. Bulonera Norte S.A. (empresa dedicada a la producción de autopartes).
- 1991-1993. Técnico electrónico. QRS Electrónica S.R.L. (empresa dedicada a la producción de equipos de electro-medicina).

E- Actividad Académica

E. 1 Antecedentes en docencia.

Institución universitaria: UniBo

Facultad/Unidad académica: Representación en la República Argentina, Undergraduate Programm Bachelor's Degree (CLABE)

Cátedra/Materia: Estadística
Año de inicio: 2014 - Actualidad
Cargo: Profesor
Dedicación en horas reloj semanales: 6 (total 60)
Situación: Interino
Tipo de designación: Rentado

Institución universitaria: UniBo
Facultad/Unidad académica: Representación en la República Argentina, Master en Relaciones Internacionales. Europa - América Latina
Cátedra/Materia: Estadística económica
Año de inicio: 2013
Cargo: Profesor
Dedicación en horas reloj semanales: 8 (total)
Situación: Interino
Tipo de designación: Rentado

Institución universitaria: UniBo
Facultad/Unidad académica: Representación en la República Argentina, Master en Gestión de las PyME de Alta Gama
Cátedra/Materia: Estadística y marketing research
Año de inicio: 2011
Cargo: Profesor
Dedicación en horas reloj semanales: 4 (total 32)
Situación: Interino
Tipo de designación: Rentado

Institución universitaria: UniBo
Facultad/Unidad académica: Representación en la República Argentina, Curso de Alta Formación en Estadística Económica para Periodistas. Grupo Clarín
Cátedra/Materia: Introducción a la estadística económica
Año de inicio: 2011
Cargo: Profesor
Dedicación en horas reloj semanales: 20 (total)
Situación: Interino
Tipo de designación: Rentado

Institución universitaria: UniBo
Facultad/Unidad académica: Representación en la República Argentina, Master de Investigación de Mercado y Data Mining
Cátedra/Materia: Estadística espacial y geomarketing
Año de inicio: 2010
Cargo: Profesor
Dedicación en horas reloj semanales: 4 (total 28)
Situación: Interino
Tipo de designación: Rentado

Institución universitaria: UniBo
Facultad/Unidad académica: Representación en la República Argentina, Curso de Alta Formación en Statistical Methods for Spatial Data Analysis and Applications, Second Edition
Cátedra/Materia: Spatial point pattern analysis
Año de inicio: 2010
Cargo: Profesor
Dedicación en horas reloj semanales: 8 (total)
Situación: Interino
Tipo de designación: Rentado

Institución universitaria: UniBo

Facultad/Unidad académica: Representación en la República Argentina, Curso de Alta Formación en Statistical Methods for Spatial Data Analysis and Applications, First Edition

Cátedra/Materia: Spatial clustering and spatial scoring models

Año de inicio: 2009

Cargo: Profesor

Dedicación en horas reloj semanales: 12 (total)

Situación: Interino

Tipo de designación: Rentado

Institución universitaria: UniBo

Facultad/Unidad académica: Representación en la República Argentina, Curso de Alta Formación en Técnicas de Data Mining para Marketing y CRM. Núcleo S.A.- Telecom Personal Paraguay

Cátedra/Materia: Spatial clustering and spatial scoring models

Año de inicio: 2009

Cargo: Profesor

Dedicación en horas reloj semanales: 8 (total)

Situación: Interino

Tipo de designación: Rentado

E. 2 Dirección, coordinación y organización académica de cursos de Postgrado y de Alta Formación.

- Master en Investigación de Mercado y Data Mining, 1era. (2008-2009), 2da. (2009-2010) y 3era. (2010-2011) edición (508 hs), Università di Bologna, Argentina. Co-director y docente.
Docentes: profesores de las facultades de Estadística, Economía e Ingeniería de la Università di Bologna en Italia y Argentina, Future Concept Lab y Nunatac de Milán, Italia, IBM-SPSS Argentina, SAS Institute Argentina, Aeroterra S.A., y de la Sociedad Argentina de Investigadores de Marketing y Opinión (SAIMO).
Materias: Casos de estudio | Métodos estadísticos I y II | Curso software SAS | Curso software IBM-SPSS PASW Statistics | Informática | Marketing | Métodos de previsiones empresariales | Evaluación de calidad y eficiencia de los procesos productivos | Técnicas de encuestas | Análisis de mercado | Teoría de las organizaciones complejas y de la organización industrial | Curso ArcGis | Geomarketing | Técnicas para el monitoreo de los clientes y el CRM | Data Mining | Curso IBM-SPSS PASW Modeler | Métodos para la investigación cualitativa | Text Mining | Desarrollo y planificación de una investigación de mercado.
<http://www.ba.unibo.it/BuenosAires/formacionacademica/maestrias/datamining.htm>
- Statistical Methods for Spatial Data Analysis and Applications, Second Edition, noviembre de 2010 (48 hs), Università di Bologna, Argentina. Co-director y docente.
Docentes: PhD Francesca Bruno and PhD Fedele Greco, Department of Statistical Sciences, University of Bologna, Italy; PhD Giovanni Motta, Department of Quantitative Economics, Maastricht University, The Netherlands; and Alejandra Episcopo, GIS Tech Support & Training Manager of Aeroterra S.A., Argentina.
Principales tópicos: Introduction to spatial statistics: point level models; areal (lattice) models; and spatial point processes | Estimation and modeling of spatial correlations | Prediction and interpolation (kriging): predicting at multiple sites | Modeling spatial dependent data | Modeling spatiotemporal data | Finding spatial clusters | Finding reduced rank structures in spatio-temporal datasets | Modeling and estimation of common spatial factor models.
<http://www.ba.unibo.it/BuenosAires/formacionacademica/AltaFormacion/cursoestadisticaespacial.htm>
- Statistical Methods for Spatial Data Analysis and Applications, First Edition, octubre de 2009 (25 hs), Università di Bologna, Argentina. Co-director y docente.
Docentes: PhD Francesca Bruno, Department of Statistical Sciences, University of Bologna, Italy.
Principales tópicos: Introduction to spatial statistics: point level models; areal (lattice) models; and spatial point processes | Estimation and modeling of spatial correlations | Prediction and

interpolation (kriging) | Modeling spatial dependent data | Modeling spatiotemporal data | Finding spatial clusters.

<http://www.ba.unibo.it/BuenosAires/Cartelera/Seminarios/2009/10/cursoestadisticaespacial.htm>

- Curso de Alta Formación en Técnicas de Data Mining para Marketing y CRM, noviembre de 2009 - marzo de 2010 (50 hs), Università di Bologna, Argentina. Curso in house para Núcleo S.A. - Telecom Personal Paraguay. Coordinador académico y docente.
Docentes: Prof. Furio Camillo, Dipartimento di Scienze Statistiche, Università di Bologna, Italia; Prof. Alberto Saccardi, Dipartimento di Scienze delle Decisioni, Università Commerciale Luigi Bocconi, Italia.
Principales tópicos: Data Mining and market research | Micro-marketing | Cross sell and up sell techniques & proof. | Survival analysis for churn | Censored models used in CRM | Estimation of survival curves | Propensity Model Analytical Cycle | Scoring models: preference multi attributive models | Spatial clustering and spatial propensity models| Discriminant model: extension of the results to the entire customer datawarehouse.
- Curso de Alta Formación en Análisis de Mercado y Data Mining, junio - diciembre de 2008 (102 hs), Università di Bologna, Argentina. Curso para Toyota Argentina S.A. Coordinador académico.
Docentes: Prof. Furio Camillo y Prof. Giorgio Tassinari, Dipartimento di Scienze Statistiche, Università di Bologna, Italia; Prof. Alberto Saccardi, Dipartimento di Scienze delle Decisioni, Università Commerciale Luigi Bocconi, Italia; Linda Gobby y Francesco Morace, Future Concept Lab, Italia; Andrés Farall y Concepción D'Agostino, tutores del Master en Investigación de Mercado y Data Mining de la Università di Bologna en Argentina; Evangelina Lorente de IBM-SPSS Argentina; y Alejandra Episcopo de Aeroterra S.A., Argentina.
Materias: Métodos estadísticos I | Curso software IBM-SPSS PASW Statistics | Análisis de mercado | Curso ArcGis | Técnicas para el monitoreo de los clientes y el CRM | Data Mining | Métodos para la investigación cualitativa | Desarrollo y planificación de una investigación de mercado.
- Curso R Software, abril de 2008 (8 hs), Università di Bologna, Argentina. Curso para Watson Wyatt Argentina S.A. Coordinador académico.
Docentes: Andrés Farall, tutor del Master en Investigación de Mercado y Data Mining de la Università di Bologna en Argentina.
Principales tópicos: El entorno R | Cálculos sencillos | Números y vectores | Objetos: Modos y atributos | Factores Nominales y Ordinales | Variables indexadas. Matrices | Listas y hojas de datos | Lectura de datos de un archivo | Distribuciones probabilísticas | Ciclos. Ejecución condicional | Escritura de nuevas funciones | Modelos estadísticos en R.

E. 3 Investigador visitante.

- Enero-Febrero 2015, Institut de Statistique, Biostatistique et Sciences Actuarielles (ISBA), Université Catholique de Louvain, Belgium. Invitado por: Emeritus Prof. Michel Mouchart, email: Michel.Mouchart@uclouvain.be
- Julio-Agosto 2013, Institut de recherche multidisciplinaire pour la modélisation et l'analyse quantitative (IMMAQ), Université Catholique de Louvain, Belgium. Invitado por: Emeritus Prof. Michel Mouchart, email: Michel.Mouchart@uclouvain.be
- Julio 2013, Dipartimento di Scienze Statistiche "Paolo Fortunati", Università di Bologna, Bologna, Italia. Invitado por: Prof. Furio Camillo, email: furio.camillo@UniBo.it
- Agosto-Septiembre 2012, Center for Operations Research and Econometrics (CORE), Université Catholique de Louvain, Belgium. Invitado por: Emeritus Prof. Michel Mouchart, email: Michel.Mouchart@uclouvain.be
- Febrero-Marzo 2012, Dipartimento di Scienze Statistiche "Paolo Fortunati", Università di Bologna, Bologna, Italia. Invitado por: Prof. Daniela Cocchi, email: daniela.cocchi@unibo.it
- Septiembre 2011, Dipartimento di Scienze Statistiche "Paolo Fortunati", Università di Bologna, Bologna, Italia. Invitado por: Prof. Furio Camillo, email: furio.camillo@unibo.it
- Agosto 2011, Institut de recherche multidisciplinaire pour la modélisation et l'analyse quantitative (IMMAQ), Université Catholique de Louvain, Belgium. Invitado por: Emeritus Prof. Michel Mouchart, email: Michel.Mouchart@uclouvain.be

- Enero-Febrero 2011, Institut de Statistique, Biostatistique et Sciences Actuarielles (ISBA), Université Catholique de Louvain, Belgium. Invitado por: Emeritus Prof. Michel Mouchart, email: Michel.Mouchart@uclouvain.be
- Septiembre 2009, School of Mathematics and Statistics, University of Glasgow, Scotland. Invitado por: Dr Massimo Ventrucci, email: Massimo.Ventrucci@glasgow.ac.uk
- Octubre 2008-marzo2009, Institut de Statistique, Biostatistique et Sciences Actuarielles (ISBA), Université Catholique de Louvain, Belgium. Invitado por: Emeritus Prof. Michel Mouchart, email: Michel.Mouchart@uclouvain.be
- Octubre 2007, Institut de Statistique, Biostatistique et Sciences Actuarielles (ISBA), Université Catholique de Louvain, Belgium. Invitado por: Emeritus Prof. Michel Mouchart, email: Michel.Mouchart@uclouvain.be

E. 4 Dirección de tesis o trabajos finales dirigidos.

A) Tesis de Maestría finalizadas (6 seis):

- (2015) Evolución del empleo según el ambiente de negocios en Argentina a partir de la Enterprise Survey de la International Finance Corporation (IFC), Juan Fernando Torolopez, Banco Itaú de Argentina S.A. Master en Investigación de Mercado y Data Mining, 2da. edición, 2009-2010. Università di Bologna, Argentina.
- (2015) Text mining aplicado al análisis de la comunicación de los funcionarios públicos, Roberto Reale, Organización Ciudad Política. Master en Investigación de Mercado y Data Mining, 1era. edición, 2008-2009. Università di Bologna, Argentina.
- (2014) Estimación de la demanda femenina de productos de cosmética a través de discrete choice models, Mariano Bonoli, FCE-UBA. Master en Investigación de Mercado y Data Mining, 1era. edición, 2008-2009. Università di Bologna, Argentina.
- (2012) Modelo valor del cliente: aplicación al sector financiero, Yaneth Adriana Márquez Álvarez, IBM-SPSS Colombia S.A. Master en Investigación de Mercado y Data Mining, 2da. edición, 2009-2010. Università di Bologna, Argentina.
- (2011) Análisis de conglomerados para segmentación de clientes de telefonía móvil, Víctor Méndez, Telecel Paraguay S.A – Millicom International. Master en Investigación de Mercado y Data Mining, 2da. edición, 2009-2010. Università di Bologna, Argentina.
- (2010) Modelo predictivo de admisión para tarjeta de crédito cerrada, Laura Apicella, Cencosud Argentina S.A. Master en Investigación de Mercado y Data Mining, 1era. edición, 2008-2009. Università di Bologna, Argentina.

B) Tesis de Maestría en curso (2 dos):

- Influencia de la social network en modelos de predicción de churn en empresas de telefonía celular, Claudio Fabián Alonso, Telecom Personal Argentina S.A. Master en Investigación de Mercado y Data Mining, 2da. edición, 2009-2010. Università di Bologna, Argentina.
- Applying Artificial Neural Networks (ANN) models for forecasting base metals prices, Paolo Alberto Donizetti, Exiros S.A. Master en Investigación de Mercado y Data Mining, 2da. edición, 2009-2010. Università di Bologna, Argentina.

E. 5 Actividades en Investigación.

Título del proyecto: Algoritmos de identificación patológica en test de inmunofluorescencia, orina, hemograma y serológicos.

Institución: Università di Bologna, Argentina

Institución evaluadora y/o financiadora: Bioars S.A.

Fecha de inicio: enero 2013

Fecha de finalización: octubre 2015

Carácter de la participación: Director científico

Principales resultados: Desarrollo de algoritmos basados en métodos de spatial clustering vía OpenCV para hemograma (recuento y morfología celular); serología (identificación de anticuerpos en sangre); análisis de sedimento en orina (células, cilindros, cristales, bacterias, hongos y mucus) y clasificación patológica automática en test de inmunofluorescencia (directa, indirecta, ELISA, pre-test, test positivo/negativo).

Título del proyecto: Encuesta nacional sobre valoración de la innovación y conocimiento de los fondos de financiamiento de las PyME de la industria manufacturera de Argentina.

Institución: Fundación Observatorio PyME

Institución evaluadora y/o financiadora: Dirección Nacional de Información Científica, Subsecretaría de Estudios y Prospectiva del Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación Productiva de Argentina.

Fecha de inicio: mayo 2013

Fecha de finalización: diciembre de 2015

Carácter de la participación: Responsable científico metodológico

Principales resultados: caracterización del proceso innovador en términos económicos, de recursos humanos e infraestructura que implementan las empresas del sector manufacturero en el territorio nacional. Identificación de las motivaciones que enfrentan las empresas para mejorar su desarrollo científico, tecnológico, innovativo, productivo y competitivo a nivel nacional. Identificación del tipo de financiamiento que conocen y utilizan las empresas manufactureras para llevar adelante los procesos de innovación. Construcción de un indicador que permita determinar el porcentaje de empresas que valoran a la innovación como herramienta competitiva relevante para la firma. Construcción de un indicador que permita conocer el grado de conocimiento y utilización a nivel nacional de los Fondos de Financiamiento de apoyo a la Innovación pertenecientes al MINCyT.

Título del proyecto: La geografía industrial latinoamericana. Países: Argentina, Brasil, Chile, México, Perú, Colombia y Ecuador.

Institución: Fundación Observatorio PyME y Università di Bologna, Argentina

Institución evaluadora y/o financiadora: EU-LAC, Hamburgo, Alemania.

Fecha de inicio: julio 2013

Fecha de finalización: julio 2015

Carácter de la participación: Responsable científico-metodológico

Principales resultados: Organización y unificación de los datos estadísticos de distinto origen para garantizar una rigurosa comparación entre países, al menos en base a los siguientes indicadores: a) nivel de industrialización; b) disponibilidad de recursos empresariales; c) calidad de los recursos empresariales; d) identificación de regiones homogéneas según su composición sectorial; e) identificación de las aglomeraciones especializadas. Adicionalmente, se elaborará un ranking de competitividad internacional territorial-sectorial, con el objetivo de decidir prioridades de cooperación internacional entre países y entre empresas, a partir de un modelo de scoring que incluirá variables cuantitativas y cualitativas.

E. 6 Otros proyectos de investigación en curso.

- Bayesian approach for the identification of specialized and persistent agglomeration in discrete space. En colaboración con: PhD Fedele Greco, Dipartimento di Scienze Statistiche, Università di Bologna, Italia y PhD Massimo Ventrucci, University of Glasgow, Department of Statistics, Scotland.
- Non parametric techniques for the identification of specialized agglomerations in continuous space. En colaboración con: Emeritus Prof. Michel Mouchart, Université catholique de Louvain, Institut de Statistique, Belgium.
- The best collapsed table: algorithm based on hierarchical clustering and correspondence analysis. En colaboración con: Prof. Furio Camillo, Dipartimento di Scienze Statistiche, Università di Bologna, Italia; Emeritus Prof. Michel Mouchart, Université catholique de Louvain, Institut de Statistique, Belgium.
- Desequilibrios financieros territoriales y evolución industrial. Análisis espacio-temporal de la serie trimestral para el período 1991-2010. En colaboración con: PhD Francesca Bruno, Dipartimento di Scienze Statistiche, Università di Bologna, Italia; Prof. Vicente Donato, Centro de Investigaciones de la Università di Bologna en Argentina; y PhD Giovanni Motta, Maastricht University, Department of Quantitative Economics, The Netherlands;
- The impact of public programs for the development of the manufacturing sector through conditional multiple correspondence analysis. En colaboración con: Prof. Furio Camillo y PhD Ida d'Attoma, Dipartimento di Scienze Statistiche, Università di Bologna, Italia; y Prof. Guido Pellegrini, Università di Roma "La Sapienza", Dipartimento di Teoria Economica e Metodi Quantitativi per le Scelte Politiche, Italia;

F- Producción Académica

F. 1 Publicaciones y otros productos científicos-tecnológicos.

A) Publicaciones en revistas especializadas con arbitraje:

En fase de evaluación:

- Haedo, C. y Mouchart, M. On the Regional Structure of the Economic Activity: A Stochastic Independence Approach. En evaluación (mayo 2013) por el *Journal of Geographical Analysis*.

Publicados:

- Haedo, C. y Mouchart, M. (2015). Specialized Agglomerations with Areal Data: Model and Detection. *Journal of Spatial Statistics* 11: 113-131.
www.sciencedirect.com/science/article/pii/S221167531400061X
- Haedo, C. y Mouchart, M. (2013). Specialized Agglomerations with Areal Data: Model and Detection. *Center for Operations Research and Econometrics (CORE)*, Discussion Paper 2013/32, Université catholique de Louvain, Bélgica.
http://www.uclouvain.be/en-369695.html#Discussion_papers_2013
- Haedo, C. y Mouchart, M. (2011). A Stochastic Independence Approach for different Measures of Concentration and Specialization. *Institut de Statistique, Biostatistique et Sciences Actuarielles (ISBA)*, Discussion Paper 2011/06, Université catholique de Louvain, Bélgica.
http://www.uclouvain.be/en-369695.html#Discussion_papers_2011
- Haedo, C., Donato, V., Reynolds, P. and Rocha, H. (2008). Local production systems, entrepreneurship and regional development: theoretical arguments and empirical evidence from Argentina. *Sviluppo Locale* XII: 29-30, Rosenberg and Sellier, Torino, Italia.
http://www.rosenbergesellier.it/Products/riviste_d.lasso?nav=n3&keyID=266
- Haedo, C., Donato, V. y Novaro, S. (2003). Propuesta Metodológica para un Observatorio Latinoamericano de las Pequeñas y Medianas Empresas. Serie de Buenas Prácticas del Departamento de Desarrollo Sustentable del Banco Interamericano de Desarrollo, Washington, EE.UU. <http://www.iadb.org/es/publicaciones/detalle,7101.html?id=23608>
- Haedo, C. y Donato, V. (2003). Desequilibrios Financieros Territoriales y Evolución Industrial: la experiencia argentina de los últimos 20 años. Centro de Investigaciones, Working Paper 2003/2, Università di Bologna, Argentina.
<http://www.ba.unibo.it/BuenosAires/Strumenti+del+Portale/Download/Investigacion/WorkingPapers/docs.htm>
- Haedo, C. y Obere, D. (2002). ¿Aleatoriedad o Tendencia Aglomerativa? La importancia de las economías externas de aglomeración en la localización industrial argentina. Centro de Investigaciones, Working Paper 2002/3, Università di Bologna, Argentina.
<http://www.ba.unibo.it/BuenosAires/Strumenti+del+Portale/Download/Investigacion/WorkingPapers/docs.htm>

B) Libros:

- Haedo, C. (2014). Observatorio PyME Regional Provincia de Corrientes. Industria manufacturera año 2012. Fundación Observatorio Pyme, Gobierno de la Provincia de Corrientes, Bononiae Libris 2014. Ciudad de Buenos Aires, ISBN 978-987-1659-20-3.
- Haedo, C. (2009). *Measure of Global Specialization and Spatial Clustering for the Identification of "Specialized" Agglomerations*. Tesis de Doctorado, Dipartimento di Scienze Statistiche "Paolo Fortunati", Alma Mater Studiorum-Università di Bologna, Bologna, Italia.
- Haedo, C. (en colaboración con V. Donato y J.C. Scappini) (2009). *La Geografía Industrial de Chile*. Universidad Central de Chile. Santiago de Chile, ISBN 978-956-330001-7.
- Haedo, C. (en colaboración con V. Donato y M. Freier) (2002). *La Nueva Geografía Industrial Argentina*. Observatorio Permanente de las PyMIs Argentinas. Unión Industrial Argentina, Buenos Aires, ISBN 987-20561-0-2.

C) Informes técnicos:

- Camillo, F., Farall, A. y Haedo, C. (2009). Los Jóvenes porteños y el imaginario europeo. Centro de Investigaciones, Università di Bologna, Argentina (investigación realizada para el seminario de presentación pública de la 2da. edición del Master en Investigación de Mercado y Data Mining).
- Donato, V., Farall, A., Haedo, C. y Villanueva, M. (2007). Mapa Tecnológico y análisis sectorial de las áreas productivas más relevantes. Observatorio Tecnológico de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Publicado por la Dirección General de Tecnología de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Buenos Aires.
- Donato, V., Farall, A., Haedo, C., Matti, C., Mouchart, M. y Valli, F. (2007). Evaluación de los gastos municipales. Publicado por el Ministerio de Economía de la Provincia de Buenos Aires, Buenos Aires.
- Camillo, F., Farall, A. y Haedo, C. (2007). La relación emocional de los jóvenes de la Ciudad de Buenos Aires con el dinero, el ahorro y el sistema bancario. Centro de Investigaciones, Università di Bologna, Argentina (Investigación realizada para el seminario de presentación pública de la 1era. edición del Master en Investigación de Mercado y Data Mining).
- Donato, V., Haedo, C y Novaro, S. (2003). Situación y Perspectivas del Comercio Mayorista en Argentina. Programa CERPyme de la Unión Europea. Publicado por la Cámara Argentina de Comercio, la Subsecretaría PyME de Argentina y la Università di Bologna, Argentina.

D) Monografías e Informes sobre la Industria Manufacturera de Argentina (en colaboración como responsable metodológico de la Fundación Observatorio PyME):

- (2012) Informe 2011-2012: Evolución reciente, situación actual y desafíos para 2013. Fundación Observatorio PyME, Buenos Aires, ISBN 978-987-1659-19-7.
- (2011) Informe 2010-2011: Evolución reciente, situación actual y desafíos para 2012. Fundación Observatorio PyME, Buenos Aires, ISBN 978-987-1659-12-8.
- (2010) Informe 2009-2010: Evolución reciente, situación actual y desafíos para 2011. Fundación Observatorio PyME, Buenos Aires, ISBN 978-987-1659-02-9.
- (2009) Informe 2008-2009: Evolución reciente, situación actual y desafíos futuros de las PyME industriales. Fundación Observatorio PyME, Buenos Aires, ISBN 978-987-24223-6-3.
- (2008) Informe 2007-2008: Evolución reciente, situación actual y desafíos futuros de las PyME Industriales. Fundación Observatorio PyME, Buenos Aires, ISBN 987-987-24223-0-1.
- (2007) Informe 2006-2007: Evolución reciente, situación actual y desafíos futuros de las PyME Industriales. Fundación Observatorio PyME, Buenos Aires, ISBN 987-23290-3-7.
- (2004) Informe 2004: Situación y Perspectivas de las PyME industriales. Unión Industrial Argentina, Buenos Aires.
- (2003) La Situación de las Pequeñas y Medianas Industrias argentinas antes y después de la Devaluación. Unión Industrial Argentina, Buenos Aires.

E) Monografías e Informes Regionales (en colaboración como coordinador general del proyecto Observatorios PyME Regionales):

- (2012) Observatorio PyME Regional de la Provincia de San Juan. Industria manufacturera y proveedoras de la industria minera año 2011. Fundación Observatorio PyME, Bononiae Libris, Gobierno de San Juan, Ministerio de Producción y Desarrollo Económico, Secretaria de Industria, Comercio y Servicios, Unión Industrial de San Juan y Universidad Nacional de San Juan. Ciudad de Buenos Aires, ISBN 978-987-1659-18-0.
- (2012) Observatorio PyME Regional de la Provincia de Santa Fe. Cadena de valor textil y confecciones. Fundación Observatorio PyME, Bononiae Libris y Ministerio de Producción de la Prov. de Santa Fe, Santa Fe, ISBN 978-987-1659-17-3.
- (2012) Observatorio PyME Regional de la Provincia de Santa Fe. Cadena de valor de la maquinaria para la industria alimenticia. Fundación Observatorio PyME, Bononiae Libris y Ministerio de Producción de la Prov. de Santa Fe, Santa Fe, ISBN 978-987-1659-16-6.
- (2011) Observatorio PyME Regional Provincia de Chubut. Industria manufacturera. Provincia de Chubut. Fundación Observatorio PyME, Bononiae Libris y GECSEA Patagonia - Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco. ISBN 978-987-1659-11-1.

- (2011) Observatorio PyME Regional Provincia de Corrientes. Industria manufacturera año 2010. Fundación Observatorio PyME, Bononiae Libris y Gobierno de la Prov. de Corrientes. ISBN 978-987-1659-10-4.
- (2011) Software y Servicios Informáticos año 2009. Observatorio PyME Regional de la Provincia de Santa Fe. Fundación Observatorio PyME, Bononiae Libris y Ministerio de Producción de la Prov. de Santa Fe, Santa Fe, ISBN 978-987-1659-05-0.
- (2011) Observatorio PyME Regional de la Provincia de Santa Fe. Cadena de valor láctea. Fundación Observatorio PyME, Bononiae Libris y Ministerio de Producción de la Prov. de Santa Fe, Santa Fe, ISBN 978-987-1659-09-8
- (2011) Observatorio PyME Regional de la Provincia de Santa Fe. Cadena de valor autopartista. Fundación Observatorio PyME, Bononiae Libris y Ministerio de Producción de la Prov. de Santa Fe, Santa Fe, ISBN 978-987-1659-07-4
- (2011) Observatorio PyME Regional de la Provincia de Santa Fe. Cadena de valor de la maquinaria agrícola. Fundación Observatorio PyME, Bononiae Libris y Ministerio de Producción de la Prov. de Santa Fe, Santa Fe, ISBN 978-987-1659-06-7
- (2011) Observatorio PyME Regional de la Provincia de Santa Fe. Cadena de valor de madera y muebles. Fundación Observatorio PyME, Bononiae Libris y Ministerio de Producción de la Prov. de Santa Fe, Santa Fe, ISBN 978-987-1659-14-2
- (2011) Observatorio PyME Regional de la Provincia de Santa Fe. Cadena de valor carrocera, remolques y semirremolques. Fundación Observatorio PyME, Bononiae Libris y Ministerio de Producción de la Prov. de Santa Fe, Santa Fe, ISBN 978-987-1659-15-9
- (2011) Observatorio PyME Regional de la Provincia de Santa Fe. Cadena de valor de la carne bovina. Fundación Observatorio PyME, Bononiae Libris y Ministerio de Producción de la Prov. de Santa Fe, Santa Fe, ISBN ISBN 978-987-1659-08-1
- (2010) Observatorio PyME Regional de la Provincia de Santa Fe. Industria manufacturera año 2009. Publicado por la Fundación Observatorio PyME, Bononiae Libris y el Ministerio de Producción de la Provincia de Santa Fe, Santa Fe, ISBN 978-987-21176-7-2.
- (2010) Observatorio PyME Regional de la Provincia de San Juan. Industria manufacturera año 2009. Publicado por la Fundación Observatorio PyME, Bononiae Libris, Gobierno de San Juan, Ministerio de Producción y Desarrollo Económico, Secretaria de Industria, Comercio y Servicios, la Unión Industrial de San Juan y la Universidad Nacional de San Juan, Buenos Aires, ISBN 978-987-1659-03-6.
- (2010) Observatorio PyME Regional del Municipio de Pilar. Industria manufacturera año 2009. Publicado por la Fundación Observatorio PyME, Bononiae Libris y el Municipio del Pilar, Buenos Aires, ISBN 978-987-1659-04-3.
- (2009) Observatorio PyME Regional de la Provincia de Salta. Industria manufacturera año 2008. Publicado por Fundación Observatorio PyME, Bononiae Libris, Unión Industrial de Salta y la Universidad Católica de Salta, Buenos Aires, ISBN 978-987-24223-9-4.
- (2009) Observatorio PyME Regional de la Provincia de Tucumán. Industria manufacturera año 2008. Publicado por Fundación Observatorio PyME, Bononiae Libris, Secretaria de Estado de Planeamiento de Tucumán, Dirección de Estadística de Tucumán y el Instituto de Desarrollo Productivo, Tucumán, ISBN 978-987-24223-8-7.
- (2008) Observatorio PyME Regional del Conurbano Bonaerense. Industria Manufacturera año 2007. Publicado por la Fundación Observatorio PyME, Bononiae Libris, Universidad Nacional de San Martín, Universidad Nacional de Quilmes y la Universidad Nacional de La Matanza, Buenos Aires, ISBN 978-987-24223-2-5.
- (2008) Observatorio PyME Regional del Suroeste de la Provincia de Buenos. Industria manufacturera año 2007. Publicado por Fundación Observatorio PyME, Bononiae Libris y la Universidad Tecnológica Nacional, Buenos Aires, ISBN 978-987-24223-4-9.
- (2007) Observatorio PyME Regional del Este de la Provincia de Buenos Aires. Industria Manufacturera 2006. Publicado por la Fundación Observatorio PyME y Bononiae Libris, Buenos Aires, ISBN 978-987-23290-6-8.
- (2007) Observatorio PyME Regional de General Pueyrredón y zona de influencia. Industria Manufacturera 2006. Publicado por Bononiae Libris y la Universidad Nacional de Mar del Plata, Buenos Aires, ISBN 978-987-23290-5-1.
- (2007) Observatorio PyME Regional del Delta de la Provincia de Buenos Aires. Industria Manufacturera 2006. Publicado por Bononiae Libris y la Universidad Tecnológica Nacional, Facultad Regional Delta, Buenos Aires, ISBN 978-987-23290-4-4.

- (2007) Observatorio PyME Regional de Buenos Aires Norte - Santa Fe Sur. Industria Manufacturera 2006. Publicado por Bononiae Libris y la Universidad Tecnológica Nacional, Facultad Regional San Nicolás, Buenos Aires, ISBN 987-20710-1-X.
- (2006) Observatorio PyME Regional del Conurbano Bonaerense. Industria Manufacturera 2004. Publicado por Bononiae Libris y la Universidad Nacional de La Matanza, Buenos Aires, ISBN 987-20710-2-0.
- (2006) Observatorio PyME Regional de la Provincia del Chaco. Industria Manufacturera 2005. Publicado por Bononiae Libris, Gobierno de la Provincia del Chaco y la Universidad Nacional del Nordeste, Buenos Aires, ISBN 987-20710-7-1.
- (2006) Observatorio PyME Regional de Buenos Aires Norte - Santa Fe Sur. Industria Manufacturera 2004. Publicado por Bononiae Libris y la Universidad Tecnológica Nacional, Regional San Nicolás, Buenos Aires, ISBN 987-20710-3-9.
- (2006) Observatorio PyME Noreste de la Provincia de Buenos Aires. Industria Manufacturera 2004. Publicado por Bononiae Libris y la Universidad Nacional de Luján, Buenos Aires, ISBN 987-20710-8-X.

F. 2 Trabajos presentados a congresos y/o seminarios.

- El ambiente de negocios en las ciudades de Buenos Aires, San Pablo, Santiago y Montevideo. Un análisis comparativo. En seminario “El futuro de las actividades productivas en la Ciudad de Buenos Aires”, organizado por el Consejo Económico y Social de la Ciudad de Buenos Aires. Fecha 8 de abril de 2015. Lugar: Universidad Argentina de la Empresa (UADE), Buenos Aires, Argentina. http://www.consejo.gob.ar/uploader/doc_Temario.pdf
- Specialized Agglomerations with Lattice Data: Model and Detection. Seminario organizado por Institut de Statistique, Biostatistique et Sciences Actuarielles (ISBA) de la Université catholique de Louvain, Bélgica. Fecha 27 de febrero de 2015. Lugar: ISBA, Louvain, Bélgica. <http://www.uclouvain.be/en-473082.html>
- Quarterly Business Condition Survey of the Confederation of Zimbabwe Industries (CZI). Seminario organizado por International Trade Centre (ITC) of the European Union, Suiza y Confederation of Zimbabwe Industries (CZI), Zimbabwe. Fecha 22 de enero de 2015. Lugar: Bronte Hotel, Harare, Zimbabwe.
- Factores críticos para el desarrollo de las MYPES: factores externos a las empresas. La identificación de los Sistemas de Producción Local (SLP) y de las aglomeraciones especializadas. En seminario internacional “Construcción de Políticas Públicas para MYPES en el marco de la Economía Plural: Hacia una agenda de cooperación entre actores”, organizado por PNUD Bolivia. Fecha 17 y 18 de abril de 2013. Lugar: Hotel Europa, La Paz, Bolivia. <http://www.nu.org.bo/eventos/seminario-internacional-sobre-pymes/>
- Spatial Clustering for the Identification of Specialized Agglomeration. En V Congreso Internacional de Economía y Gestión ECON 2011, panel “Desarrollo Territorial y Desarrollo De PyME: Aglomeraciones Especializadas de Empresas, Costos de Transporte y Políticas Fiscales Locales”. Fecha: 8 de noviembre de 2011. Lugar: FCE-UBA, Buenos Aires, Argentina. <http://web.econ.uba.ar/WAppFCE01/CrudBoxContainer01?Function=getXhtml&boxContainerPOID=4597#>
- A Stochastic Independence Approach for different Measures of Global Specialization. Seminario organizado por Institut de Statistique, Biostatistique et Sciences Actuarielles (ISBA) de la Université catholique de Louvain, Bélgica. Fecha 18 de marzo de 2011. Lugar: ISBA, Louvain, Bélgica. http://www.uclouvain.be/cps/ucl/doc/stat/documents/Haedo_Mouchart_SemStat_14h30_180311.pdf
- Non parametric techniques for the identification of specialized agglomerations in continuous space. Seminario organizado por el Dipartimento di Scienze Statistiche di UniBo, Italia. Fecha: 19 de marzo de 2009. Lugar: UniBo, Facoltà di Scienze Statistiche, Bologna, Italia. <http://www.stat.unibo.it/ScienzeStatistiche/Bacheca/Eventi/2009/03/Semnari2009Haedo.htm>
- Desequilibrios financieros territoriales y evolución industrial: la experiencia argentina de los últimos 25 años. En seminario “Desarrollo financiero y economías regionales”, organizado por el Banco Central de la República Argentina (BCRA) y The Regional Science Association International (RSAI). Fecha: 13 y 14 de marzo de 2008. Lugar: BCRA, Buenos Aires, Argentina.

<http://www.bcra.gov.ar/pdfs/investigaciones/Economias%20regionales%20-%20PROGRAMA%20FINAL.pdf>

- Las aglomeraciones territoriales-sectoriales de Argentina, Chile y Venezuela. En Seminario “La nueva geografía industrial Latinoamericana. Perspectivas de integración regional”, organizado por el proyecto OBREAL de la Comisión Europea, la Comisión de Representantes Permanentes del MERCOSUR y la Agencia Nacional de Desarrollo de Inversiones de Argentina. Fecha: 29 de noviembre de 2007. Lugar: Università di Bologna, Buenos Aires, Argentina.
<http://www.ba.unibo.it/BuenosAires/Cartelera/Seminarios/2007/11/seminariogeoindustrial.htm>

F. 3 Participación en reuniones científicas.

A) Ponente:

- Algoritmos de spatial clustering para la identificación de aglomeraciones especializadas. En seminario Internacional sobre la Geografía Industrial Latinoamericana. Organizado por EU-LAC Foundation, con la cooperación de la Fundación Observatorio PyME y el Boletín Informativo Techint. Fecha 25 y 26 de Julio de 2013. Lugar: Organización Techint, Buenos Aires, Argentina (vía Skype).
<http://eulacfoundation.org/news/seminar-latin-america%E2%80%99s-and-caribbean%E2%80%99s-industrial-map-launches-mialc-project>
- Introducción al spatial analysis (conceptos y ejemplos). Seminario organizado por la Comunidad Analytics Cono Sur de SAS Institute Argentina. Fecha 21 de octubre de 2010. Lugar: SAS Institute Argentina, Buenos Aires, Argentina.
http://www.analyticsconosur.com/pg/event_calendar/view/13376
- Medición del potencial de crédito para PyME industriales. En workshop “Banca PyME”, organizado por la Asociación de Marketing Bancario Argentino (AMBA). Fecha: 26 de octubre de 2009. Lugar: Università di Bologna, Buenos Aires, Argentina.
<http://www.ba.unibo.it/BuenosAires/Cartelera/Seminarios/2009/10/desayunopyme.htm>
- Directorios regionales de empresas e identificación de las aglomeraciones PyME especializadas. En Seminario “Propuestas e instrumentos para políticas públicas territoriales” de la 6ta. Conferencia Anual de FOP. Fecha: 11 de Agosto de 2009. Lugar: Sheraton Libertador Hotel, Buenos Aires, Argentina. http://www.observatoriopyme.org.ar/6conf_anual_seminario01.html
- Técnicas de Data Mining para el análisis de encuestas. Caso de estudio: Premio PyME 2008 de la Revista PYMES Clarín. Seminario organizado por la Fundación Observatorio PyME, el Dipartimento di Scienze Statistiche de la Università di Bologna en Italia, el Centro de Investigaciones de la Università di Bologna en Argentina, y la Revista PYMES del Grupo Clarín. Fecha: 14 de abril de 2008. Lugar: Università di Bologna, Buenos Aires, Argentina.
<http://www.ba.unibo.it/BuenosAires/Cartelera/Seminarios/2008/04/furiocamillo.htm>
- Observatorios PyME en Europa y Latinoamérica. En “Cumbre Empresarial PYMES Internacional”, organizado por el Gobierno del Estado de Veracruz y la Universidad Veracruzana de México. Fecha: del 25 al 28 de octubre de 2006. Lugar: World Trade Center, Veracruz, México. <http://www.uv.mx/boletines/banner/vertical/octubre06/171006/pymes.htm>

B) Asistente:

- International Workshop on Spatial Econometrics and Statistics. Organizado por la Spatial Econometric Association. Fecha: del 25 al 27 de mayo de 2006. Lugar: LUISS “Guido Carli University”, Roma, Italia.

C) Responsable de la selección de temas seminariales de actualización estadística de UniBo y selección de expositores internacionales:

- Concentración y especialización económica en el Ecuador: resultados preliminares. Prof. Carlos Alberto Almeida Rodríguez, Departamento de Matemáticas de la Universidad de Tecnología Experimental de Yachay, Ecuador. Fecha: 26 de Marzo de 2015. Lugar: Università di Bologna, Buenos Aires, Argentina.
<http://www.ba.unibo.it/eventi/seminario-concentracion-y-especializacion-economica-en-el-ecuador-resultados-preliminares>

- Evaluación del impacto de políticas públicas o empresariales en contextos observacionales a partir de un enfoque multivariado. Prof. Furio Camillo, Dipartimento di Scienze Statistiche, Università di Bologna, Italia. Fecha: 25 de Octubre de 2010. Lugar: Università di Bologna, Buenos Aires, Argentina.
<http://www.ba.unibo.it/BuenosAires/Cartelera/Seminarios/2010/10/seminariofuriocamillo.htm>
- Inferencia causal: un enfoque general y una aplicación particular. Emeritus Prof. Michel Mouchart, Institute of Statistics, Université Catholique de Louvain, Belgium; y Prof. Andrea Rotnitzky, Department of Biostatistics, Harvard School of Public Health, EE.UU. Fecha: 6 de Julio de 2010. Lugar: Università di Bologna, Buenos Aires, Argentina.
<http://www.ba.unibo.it/BuenosAires/Cartelera/Seminarios/2010/07/seminariomouchart.htm>
- A multivariate approach to assess balance of categorical covariates in observational studies. PhD Ida D'Attoma, Dipartimento di Scienze Statistiche, Università di Bologna, Italia. Fecha: 20 de noviembre de 2009. Lugar: Università di Bologna, Buenos Aires, Argentina.
<http://www.ba.unibo.it/BuenosAires/Cartelera/Seminarios/2009/11/seminariodattoma.htm>
- Analysis of multivariate areal data. PhD Fedele Greco, Dipartimento di Scienze Statistiche, Università di Bologna, Italia. Fecha: 23 de octubre de 2009. Lugar: Università di Bologna, Buenos Aires, Argentina.
<http://www.ba.unibo.it/BuenosAires/Cartelera/Seminarios/2009/10/seminariogreco.htm>
- Model-based methods to identify multiple cluster structures in a data set. PhD Giuliano Galimberti, Dipartimento di Scienze Statistiche, Università di Bologna, Italia. Fecha: 30 de julio de 2009. Lugar: Università di Bologna, Buenos Aires, Argentina.
<http://www.ba.unibo.it/BuenosAires/Cartelera/Seminarios/2009/07/multiplecluster.htm>
- Text Mining and information overload. Prof. Furio Camillo, Dipartimento di Scienze Statistiche, Università di Bologna, Italia. Fecha: 2 de julio de 2009. Lugar: Università di Bologna, Buenos Aires, Argentina.
<http://www.ba.unibo.it/BuenosAires/Cartelera/Seminarios/2009/07/seminariotextmining.htm>
- Los jóvenes porteños y el imaginario europeo. Prof. Furio Camillo, Dipartimento di Scienze Statistiche, Università di Bologna, Italia; Christian Haedo y Andrés Farall, Centro de Investigaciones, Università di Bologna, Argentina. Fecha: 12 de mayo de 2009. Lugar: Università di Bologna, Buenos Aires, Argentina.
<http://www.ba.unibo.it/BuenosAires/Cartelera/Seminarios/2009/05/encuestaimaginarioeuropeo.htm>
- Modelos econométricos para la medición del impacto de las políticas públicas: el caso italiano del abandono de la escuela secundaria en la Regione Emilia Romagna. PhD Valentina Adorno, Dipartimento di Scienze Statistiche, Università di Bologna, Italia. Fecha: 15 de abril de 2008. Lugar: Università di Bologna, Buenos Aires, Argentina.
<http://www.ba.unibo.it/BuenosAires/Cartelera/Seminarios/2008/04/valentinaadorno.htm>
- Técnicas de Data Mining para el análisis de encuestas. Caso de estudio: Premio PyME 2008 Revista Clarín. Prof. Furio Camillo, Dipartimento di Scienze Statistiche, Università di Bologna, Italia; y Christian Haedo, Centro de Investigaciones, Università di Bologna, Argentina. Fecha: 14 de abril de 2008. Lugar: Università di Bologna, Buenos Aires, Argentina.
<http://www.ba.unibo.it/BuenosAires/Cartelera/Seminarios/2008/04/furiocamillo.htm>
- Data Mining y Text Mining en la investigación de mercado. Prof. Furio Camillo, Dipartimento di Scienze Statistiche, Università di Bologna, Italia. Fecha: 9 de abril de 2008. Lugar: ESEADE, Buenos Aires, Argentina.
<http://www.ba.unibo.it/BuenosAires/Cartelera/Seminarios/2008/04/conferenciaining.htm>
- La nueva geografía industrial latinoamericana: perspectivas de integración regional. Expertos latinoamericanos de Argentina, México, Chile, Perú, Uruguay, Paraguay. Fecha: 29 de noviembre de 2007. Lugar: Università di Bologna, Buenos Aires, Argentina.
<http://www.ba.unibo.it/BuenosAires/Cartelera/Seminarios/2007/11/seminariogeoindustrial.htm>
- A micro-data mining approach for qualitative-emotional marketing using neuro-information. Prof. Furio Camillo, Dipartimento di Scienze Statistiche, Università di Bologna, Italia. Fecha: 20 y 21 de noviembre de 2007. Lugar: Università di Bologna, Buenos Aires, Argentina.
<http://www.ba.unibo.it/BuenosAires/Cartelera/Seminarios/2007/11/seminariofuriocamillo2.htm>
- Los jóvenes porteños y su relación emocional con el dinero. Prof. Furio Camillo, Dipartimento di Scienze Statistiche, Università di Bologna, Italia; Christian Haedo y Andrés Farall, Centro de Investigaciones, Università di Bologna, Argentina. Fecha: 15 de noviembre de 2007. Lugar:

Università di Bologna, Buenos Aires, Argentina.

<http://www.ba.unibo.it/BuenosAires/Cartelera/Seminarios/2007/11/encuesta.htm>

- Customer scoring, customer profiling and data mining in the real life: some european cases. Prof. Alberto Saccardi, Nunatac Milano, Italia. Fecha: 15 de noviembre de 2007. Lugar: Università di Bologna, Buenos Aires, Argentina. <http://www.ba.unibo.it/NR/rdonlyres/CD1B6DA4-FC0C-4AAC-A04D-F0543FC21686/151301/programa1511.pdf>
- Firm selection, industry dynamics and institutions: new perspectives on economic integration in Latin America. Prof. Gianmarco Ottaviano, Università di Bologna, Italia; Prof. Hugo Hopenhayn, University of California, EE.UU.; Prof. Giordano Mion, Université Catholique de Louvain, Belgium; entre otros. Fecha: 26 de marzo de 2007. Lugar: Università di Bologna, Buenos Aires, Argentina. <http://www.ba.unibo.it/BuenosAires/Cartelera/Seminarios/2007/03/semobreal.htm>
- Análisis de datos mediante técnicas de data-mining y de estadística multivariada. Prof. Furio Camillo, Dipartimento di Scienze Statistiche, Università di Bologna, Italia. Fecha: 8 y 9 de marzo de 2007. Lugar: Università di Bologna, Buenos Aires, Argentina. http://www.ba.unibo.it/BuenosAires/Cartelera/Seminarios/2007/03/seminario_camillo.htm
- Métodos econométricos para la evaluación de políticas de desarrollo. Prof. Guido Pellegrini, Dipartimento di Scienze Statistiche, Università di Bologna, Italia. Fecha: 31 de octubre de 2006. Lugar: Università di Bologna, Buenos Aires, Argentina. <http://www.ba.unibo.it/BuenosAires/Cartelera/Seminarios/2006/10/seminariopellegrini.htm>
- Clustered panel data models: un enfoque para la inferencia de valores presentes en caso de datos deficientes. Emeritus Prof. Michel Mouchart, Institute of Statistics, Université Catholique de Louvain, Belgium. Fecha : 17 de octubre de 2006. Lugar: Università di Bologna, Buenos Aires, Argentina. <http://www.ba.unibo.it/BuenosAires/Cartelera/Seminarios/2006/10/seminariomouchart.htm>
- Propiedades y limitaciones de los estimadores no paramétricos de la tendencia-ciclo para análisis coyunturales en tiempo real. Prof. Estela Bee Dagum, Dipartimento di Scienze Statistiche, Università di Bologna, Italia. Fecha: 9 de octubre de 2006. Lugar: Università di Bologna, Buenos Aires, Argentina. <http://www.ba.unibo.it/BuenosAires/Cartelera/Seminarios/2006/10/seminariodagum.htm>

F. 4 Participación en comités evaluadores y jurados.

- Master en Relaciones Internacionales. Europa - América Latina. Università di Bologna en Argentina. Profesores Gianfranco Pasquino y Christian Bonfili (Università di Bologna, Italia). Fecha: 1 de agosto de 2012. Lugar: Università di Bologna, Buenos Aires, Argentina. Tesis de Ligia Pichinini. <http://www.ba.unibo.it/BuenosAires/formacionacademica/maestrias/internacionales2014.htm>
- Master en Investigación de Mercado y Data Mining. Università di Bologna en Argentina. Profesores Furio Camillo y Alberto Saccardi (Università di Bologna, Italia). Fecha: 1 de septiembre de 2010. Lugar: Università di Bologna, Buenos Aires, Argentina. Tesis de Santiago Koval: Abordaje Estadístico de la Comunicación de Prensa. <http://www.ba.unibo.it/BuenosAires/formacionacademica/AltaFormacion/datamining.htm>
- Master en Investigación de Mercado y Data Mining. Università di Bologna en Argentina. Profesores Furio Camillo y Alberto Saccardi (Università di Bologna, Italia). Fecha: 26 de marzo de 2010. Lugar: Università di Bologna, Buenos Aires, Argentina. Tesis de Evangelina Lorente: Segmentación de Mercado: Aplicación a una Compañía de Telefonía Móvil; Tesis de Luciano Menéndez Dello: Consumer Finance Scoring for HSBC. <http://www.ba.unibo.it/BuenosAires/formacionacademica/AltaFormacion/datamining.htm>
- Master en Investigación de Mercado y Data Mining. Università di Bologna en Argentina. Profesores Furio Camillo (Università di Bologna, Italia) y Alberto Saccardi (Università Commerciale Luigi Bocconi). Fecha: 30 de octubre de 2009. Lugar: Università di Bologna, Buenos Aires, Argentina. Tesis de Juan Ferrari: Segmentación del Mercado de Automotores. <http://www.ba.unibo.it/BuenosAires/formacionacademica/AltaFormacion/datamining.htm>

G- Premios, becas y distinciones

- Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca (MIUR) de Italia, beca 100% por 4º puesto en examen de admisión para el Doctorado en Metodología Estadística para la Investigación Científica de la Università di Bologna, Italia. Noviembre de 2005.

H- Otros datos relevantes

H. 1 Dominio de software.

- Bases de datos: Postgresql, MySQL, Visual Fox, Access.
- Lenguajes: SQL, Visual Basic, R, SAS, MATLAB.
- Software de estadística: SAS Base, SAS Enterprise guide/Data Integration, SAS Enterprise Miner, IBM-SPSS Statistics, IBM SPSS Modeler, SPAD, R, STATA, MATLAB.
- Software de estadística espacial: SAS Gis, ArcGis, Geoda, QGis, R spatial packages.
- Otros software: Microsoft Office, Project, CMS packages, Latex, Indesing.

H. 2 Países donde tiene experiencia de trabajo.

Italia, Bélgica, Escocia, Zimbabwe, Argentina, México, Paraguay y Bolivia.

H.3 Idiomas.

| Idioma | Lee | Escribe | Habla |
|----------|-----------|-----------|-----------|
| Español | nativo | nativo | nativo |
| Inglés | bueno | bueno | bueno |
| Italiano | excelente | excelente | excelente |