



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
REPRESENTACIÓN EN BUENOS AIRES

Curso de Alta Formación 2009 “Economía para no Economistas”

Objetivo

El curso discute los modos de entender los procesos económicos de una economía pequeña y abierta como la argentina. Está pensado para aquellos que están directamente involucrados en actividades productivas pero no cuentan con una formación académica en economía. Así, se espera que hacia el final del curso los participantes adquieran un conocimiento más profundo y técnico de los procesos económicos en los cuales se encuentran inmersos.

Metodología

Las clases serán de cuatro horas, con un descanso en el medio. Para cumplir con el objetivo se necesitará evitar todo tecnicismo innecesario y lograr la participación activa de los alumnos durante la cursada. Por ello, la metodología será la siguiente. Primero, cada clase se dividirá en dos partes: una de conceptos y otra de trabajo grupal. Para la segunda la idea es discutir notas periodísticas o material similar en las que estén presentes los conceptos estudiados en la primera parte. Segundo, la presentación de los conceptos será ágil (presentaciones de powerpoint y notas de clase de ser necesario) e intensiva en evidencia empírica de la Argentina. Tercero, la parte final del curso se ocupará de realizar un “diagnóstico” de la economía argentina, que permita integrar los conceptos estudiados previamente.

Programa detallado

Unidad 1: Conceptos básicos (1 clase)

La economía como ciencia social. La evidencia, la teoría y los modelos económicos. Las categorías clave: agentes, variables y mercados. Los agentes económicos: las familias, las empresas, el sector público y el sector externo. Categorización de las variables económicas: reales y nominales; endógenas y exógenas; stock y flujo. Los mercados: trabajo, bienes, dinero, bonos.



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
REPRESENTACIÓN EN BUENOS AIRES

Unidad 2: Cuentas nacionales e internacionales (2 clases)

Introducción a las cuentas nacionales. El Producto Bruto Interno. Los componentes de la demanda y los componentes de la oferta. La matriz insumo-producto. Introducción a las cuentas internacionales. La balanza de pagos: exportaciones, importaciones, cuenta corriente y cuenta de capital. La posición de inversión internacional. La economía como la suma de restricciones presupuestarias de los agentes representativos.

Unidad 3: Análisis Microeconómico (1 clase)

La teoría del consumidor: las preferencias, las restricciones y el comportamiento óptimo de las familias. La curva de demanda. La teoría de la firma: los beneficios, la tecnología y el comportamiento óptimo de los empresarios. El mercado competitivo. El rol de los precios, la racionalidad y la eficiencia de mercado. Relaciones entre empresas: principios de organización industrial. El rol del sector público y las fallas de mercado.

Unidad 4: Análisis Macroeconómico (2 clases)

El análisis de corto plazo: el flujo circular de la renta y el modelo macroeconómico básico. El análisis de largo plazo: los determinantes del crecimiento económico. El rol del sector público: la política fiscal, la política monetaria y la política cambiaria. El rol del sector externo: integración comercial, integración financiera y el problema del endeudamiento. Tópicos: la inflación, el desempleo y el nivel de actividad.

Unidad 5: Entendiendo la economía argentina (3 clases)

Los problemas en la esfera microeconómica. Los problemas en la esfera macroeconómica. Los efectos de la macroeconomía sobre la microeconomía: crisis, cambio de reglas de juego, incertidumbre. Los efectos de la microeconomía sobre la macroeconomía: patrones de innovación y diversificación productiva.