



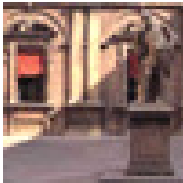
ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
REPRESENTACIÓN EN BUENOS AIRES

Curso de Alta Formación 2010 en "Gestión e Innovación de Pymes"

Programa de capacitación empresarial full-immersion, dictado por la universidad más antigua del mundo occidental. A lo largo de dos semanas en la ciudad de Bologna (Italia), los participantes adquirirán las técnicas más innovadoras de gestión, conocerán de cerca el sistema de pymes italianas y visitarán las empresas más exitosas de la región.

Veinte jóvenes empresarios argentinos ya tomaron con éxito la primera edición de este curso. Anímate a participar de esta nueva edición. Contáctate con los [ex - alumnos](#) participantes para conocer más de nuestra propuesta.

Proyecto de la Universidad de Bologna en Buenos Aires, la Fundación Observatorio PyME y la revista Clarín Pymes.



- [La situación del sector](#)
- [Objetivos](#)
- [Estructura del programa](#)
- [Visitas a empresas e instituciones](#)
- [Requisitos y admisión](#)
- [Costo](#)

La situación del sector

Desde fines de 2007 las PyME argentinas vienen sufriendo una paulatina pero continua desaceleración productiva derivada principalmente de la disminución de la demanda interna. Sin embargo, la desaceleración interna argentina no revestía características preocupantes hasta que a fines de 2008 se sumó el impacto pleno de la crisis financiera internacional.

Actualmente, algunos signos alentadores permiten vislumbrar un repunte de la producción internacional y de la demanda global impulsada principalmente por los grandes países emergentes del planeta. También a nivel nacional se observan algunos signos alentadores. Sin embargo es claro que el escenario productivo internacional que

emergerá luego de este año de colapso y de reestructuración profunda del sistema financiero internacional no será el mismo que en el pasado.

Algunos cambios productivos internacionales llegaron para quedarse. Pero cuales? cual será el impacto para las empresas argentinas del nuevo escenario competitivo internacional? Seguirá existiendo el espacio para las producciones en series cortas o será el triunfo definitivo de la series largas de producción? Como están enfrentando este escenario las PyME mas exitosas de los países industrializados? hay algo para aprender desde Argentina?

Prepararse para una nueva fase competitiva del capitalismo internacional parece ser una buena estrategia para aquellos empresarios PyME que no quieren sufrir pasivamente el cambio del contexto internacional. Esta segunda edición del curso en "Gestión e Innovación de Pymes" es una ocasión para conocer e incorporar herramientas y experiencias exitosas en gestión de las empresas, aspecto crucial para la competitividad y la innovación organizativa y tecnológica de las mismas. El programa permite adquirir nuevas competencias profesionales, de inmediata aplicación en el ámbito de la empresa, a fin de aprovechar las oportunidades ofrecidas por las tecnologías de nuevas generación y responder a los desafíos presentes en los mercados globales.

Objetivos

El programa didáctico apunta a:

- Capacitar a empresarios pyme y a sus cuadros dirigentes en el manejo estratégico de los procesos de innovación productiva y de gestión;
- Promover la transferencia de las estrategias de desarrollo de las pyme italianas a las argentinas;
- Proporcionar a clientes y proveedores un sólido esquema de referencia para evaluar la situación de las pymes con las cuales trabajan.

Estructura del programa

El curso se desarrollará con una modalidad full-immersion durante dos semanas en el campus de la Universidad en la ciudad de Bologna (Italia), entre el 15 y el 27 de febrero de 2010.

El programa se dirige tanto a empresarios, dirigentes y ejecutivos pymes como a todos aquellos funcionarios de entidades públicas y privadas que diariamente interactúan con las empresas y necesitan mejorar sus herramientas de análisis y evaluación de las mismas.

Se otorgarán títulos oficiales de Alma Mater Studiorum - Università di Bologna.

El curso se articula en 4 módulos principales. Cada modulo está constituido por siete sesiones de dos horas cada una, por un total de 56 horas:

- La gestión innovadora de la producción y de la cadena de los proveedores

- Marketing avanzado y Customer Relationship Management
- El control gerencial del desempeño de la empresa
- La gestión de los procesos de Innovación y Desarrollo

Además se prevé el dictado de un workshop sobre "Estructura, perspectivas y estrategias del sistema de pymes italianas".

Los cursos serán dictados por docentes de la Università di Bologna y por consultores y ejecutivos de empresas que, junto a su actividad profesional principal han desarrollado experiencias formativas en el campo de la capacitación empresarial. Los testimonios de experiencias empresariales serán presentados por gerentes y representantes de asociaciones que nuclean a las pyme.

Cada módulo didáctico prevé la interacción y complementación entre docentes universitarios y consultores / gerentes de empresas. La metodología didáctica es esencialmente interactiva y prevé el desarrollo de proyectos, la simulación de casos concretos y visitas a las empresas.

Por la mañana se desarrollará prevalentemente la parte teórica en dos sesiones (de 9:00 a 11:00 y de 11:00 a 13:00) mientras que las tardes estarán dedicadas a las actividades practicas como las visitas o los testimonios de empresas e instituciones, el estudio de casos y las simulaciones en aula. En el caso de las visitas a las empresas, las mismas se orientarán a ver en la práctica los conceptos específicos examinados durante la parte teórica desarrollada a la mañana.

Los participantes contarán con un tutor bilingüe disponible full-time, que los asistirá durante el desarrollo de los cursos y en la gestión de las actividades extra académicas.

Se prevé para cada curso un número de participantes comprendido entre un mínimo de 20 y un máximo de 25.

El director científico del programa es el Prof. Alessandro Grandi, presidente del curso en Ingeniería de la Gestión, de la facultad de Ingeniería del Alma Mater Studiorum - Università di Bologna.

Visitas a empresas e instituciones

A fin de integrar y capitalizar las actividades formativas desarrolladas en aula, el programa incluye un esquema de visitas a empresas e instituciones de la región de Emilia Romagna.

Las empresas a visitar en el período 2010 son:

- [Ducati Motor Spa](#)
- [Lamborghini Automobili Spa](#)
- DI.CO. Service Srl
- FAAC Automatismi Spa

Las instituciones a visitar son:

- [Alma Mater Business School](#)
- [Centro di Ricerca e Investigazione Tecnologica](#)
- [CNA Innovazione](#)

Requisitos y admisión

Los candidatos no necesitarán título universitario ni terciario. Sólo se requiere que posean título secundario completo.

Los interesados deberán completar el formulario de admisión y enviarlo a la sede de la universidad en Buenos Aires.

Las solicitudes de admisión pueden ser presentadas hasta el 15 de diciembre. Deberán incluir la siguiente documentación:

- Formulario de admisión;
- Copia de títulos que posea;
- Currículum vitae.

Los admitidos serán notificados a más tardar el 20 de diciembre.

Costo

El costo total del programa incluye:

- Matrícula, cursos y material didáctico;
- Alojamiento individual en aparts totalmente equipados (cocina, aire acondicionado frío/calor, wi-fi, teléfono, ropa blanca, limpieza semanal) de la Residenza degli Studi Superiori de la Università di Bologna (Italia). Los participantes podrán alojarse junto a un acompañante sin costo adicional;
- Tratamiento de media pensión (desayuno y almuerzo) de lunes a viernes;
- Visitas a empresas e instituciones de la Región Emilia-Romagna.

No incluye el pasaje aéreo a Italia ni los gastos de traslado entre el aeropuerto y la residencia.

El costo total del curso es de (euros) € 3.500.-

El 40% deberá ser abonado al momento de la inscripción y el restante 60% antes del 30 de diciembre de 2009.

Tendrán un 5% de descuento quienes abonen la matrícula completa al momento de la inscripción.

Este Curso, al igual que todos los otros dictados por la Escuela de Formación para PYME, es elegible para ser financiado hasta el 100% de su valor a través del [Programa de Crédito Fiscal para la Capacitación](#) (<http://www.sepyme.gov.ar/web/index.php?pag=16&btn=175&opt=190>) implementado por la Subsecretaría de la Pequeña y Mediana Empresa.