



**ALMA MATER STUDIORUM – UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
SEDE DI BUENOS AIRES**

Bando di concorso per l'ammissione al
MASTER UNIVERSITARIO di I° livello in
“Ricerche di Mercato e Data Mining”

Sede di Buenos Aires

Anno Accademico 2010/2011

Scadenza Bando: 03/12/2010

Art. 1

Indicazioni di carattere generale

L'Alma Mater Studiorum – Università di Bologna, Sede di Buenos Aires, unitamente alla Facoltà di Scienze Statistiche e al Dipartimento di Scienze Statistiche “Paolo Fortunati” della stessa Università, ai sensi del Decreto del 22 ottobre 2004 n. 270 del Ministero dell'Università e della Ricerca, attiva, per l'anno accademico 2010-2011, il Master Universitario di I ° livello in "Ricerche di Mercato e Data Mining", di durata annuale.

Profilo Professionale: La professionalità creata sarà atta a ricoprire un ruolo in grado di incrementare nei processi decisionali aziendali, privati e pubblici, l'analisi di business intesa come vera e propria produzione del valore d'impresa.

Le conoscenze e le competenze professionali che risultano definite dall'insieme delle attività di aula e applicative sono attinenti allo svolgimento delle seguenti mansioni nell'ambito lavorativo: sviluppo di progetti di CRM basati sulle moderne soluzioni di data mining e di progetti di scoring, customer satisfaction e loyalty della clientela e della cittadinanza legati a programmi specifici di marketing privato o pubblico. La base fondamentale è l'insieme degli strumenti statistici tipici del moderno data mining, e delle tecniche adottate nelle ricerche di mercato. A tale fine risultano importanti le aree di definizione delle interfacce e delle modalità di accesso ai dati come supporto alle decisioni di management e di strategie compositive di sistemi informativi aziendali per marketing e comunicazione; lo sviluppo e il coordinamento di ricerche di mercato qualitative-quantitative per la definizione di azioni strategiche di impresa (misure delle quote di mercato, progettazione di nuovi servizi/prodotti, ridefinizione delle reti vendita, segmentazione-targettizzazione, gestione campagne marketing o commerciali, implementazione di sistemi di marketing automation); progetti di staff sulla comunicazione di impresa per le misure quantitative-qualitative.

Competenze: Il master prevede lo sviluppo di tre principali profili: tecnologico-organizzativo di sistemi informativi integrati orientati al knowledge management per il supporto di più livelli di business analysis; analisi di business e gestione delle relazioni con i clienti e controllo strategico delle relazioni; profilo di focalizzazione specifica al CRM e ai canali di erogazione dei servizi/prodotti alla clientela.

Ulteriori informazioni su obiettivi, scenario professionale e programma didattico sono illustrati nella scheda di presentazione del corso pubblicata sul sito www.unibo.edu.ar.

Il Master valuterà l'attività didattica complessiva sulla base di 70 crediti formativi totali.

Il Master si svolgerà nella sede di Buenos Aires (Argentina) dell'Alma Mater Studiorum – Università di Bologna, da marzo a dicembre del 2011;

I corsi del Master saranno svolti nelle lingue inglese e italiana.

Il Master è un corso post-lauream a **numero chiuso**.

Il numero minimo di iscritti per l'attivazione del Master è fissato in n. 15 studenti e il numero massimo in n. 25 studenti.

Il mancato raggiungimento del numero minimo non consentirà l'attivazione del corso.

E' consentita la partecipazione di **uditori**, fino ad un numero massimo complessivo di 3. Gli interessati possono segnalare il proprio interesse direttamente alla Segreteria Didattica del Master, i cui recapiti sono specificati nel successivo art. 11, la quale provvederà a comunicare direttamente agli stessi l'accoglimento della richiesta, nonché i tempi e le modalità di registrazione e di pagamento della quota di iscrizione al master, il cui ammontare è indicato nel successivo art. 6.

Art. 2

Requisiti di ammissione

Il corso è riservato ai laureati in possesso dei seguenti titoli di accesso:

- Tutte le lauree triennali e del vecchio ordinamento, con preferenza a lauree in:
 - Economia
 - Scienze Statistiche
 - Scienze della Comunicazione
 - Matematica
 - Ingegneria Gestionale
 - Sociologia
 - Scienze dell'informazione
- conoscenza della lingua inglese.

I diplomi di laurea di cui sopra, per costituire titoli validi di accesso, devono essere posseduti alla data di scadenza del presente bando.

Art. 3

Domanda e modalità per l'ammissione al concorso

A) Istruzioni per presentare la domanda

I candidati dovranno presentare, **entro il 03/12/2010**, i seguenti documenti:

1. **domanda di ammissione** redatta su apposito modulo, accompagnata da una foto 4x4 e dalla copia di un documento di riconoscimento in corso di validità;
2. **certificato di laurea**¹ **(in carta semplice)** recante:
 - l'indicazione dei voti riportati nei singoli esami
 - e
 - (in base ai singoli ordinamenti) il voto di laurea o il voto medio ottenuto al termine degli esami

oppure

Per i soli studenti italiani o cittadini dell'Unione Europea: dichiarazione sostitutiva del certificato di laurea, recante:

- data e voto di laurea;
- denominazione, data e voto di tutte le materie. Se nel diploma non è indicato il voto di laurea, è necessario che questo possa essere desunto da un documento rilasciato dall'Università presso cui lo stesso è stato conseguito, contenente l'elenco degli esami sostenuti e relativa votazione con l'indicazione della scala dei valori;

oppure

Per i soli laureati dell'Università di Bologna: il certificato di laurea sarà trasmesso dalla Segreteria Didattica del Master.

¹ **N.B.:** In sede di domanda di ammissione, il certificato di laurea può essere prodotto in copia o in originale in carta semplice. Se prodotto in copia, a seguito dell'ammissione e prima dell'immatricolazione, lo studente ammesso deve produrre alla Segreteria Didattica del Master il documento originale.

**IMPORTANTE – INDICAZIONI PER GLI STUDENTI IN POSSESSO DI LAUREA
CONSEGUITA IN PAESI DIVERSI DALL’ITALIA**

Entro la fine del Master, lo studente dovrà presentare il certificato del Diploma di Laurea in copia autenticata dalla Rappresentanza Diplomatica, tradotto e legalizzato, accompagnato dalla Dichiarazione di Valore effettuata in loco dalla Rappresentanza Diplomatica Italiana del Paese ove il titolo è stato conseguito, completo di voto di laurea.

3. **lettera di presentazione del datore di lavoro e/o della Facoltà** in cui il candidato ha conseguito il diploma di laurea e/o di un referente riconosciuto dell’ambito tematico del master;
4. **curriculum vitae dettagliato, comprensivo dell’elenco dei titoli eventualmente posseduti** (attività formative, altri, master, corsi di perfezionamento, altri corsi, pubblicazioni, ricerche, altre attività);
5. **lettera motivazionale**, dalla quale sia possibile desumere interessi e aspettative del candidato rispetto alla sua partecipazione al Master;
6. **(eventuale) richiesta di ammissione al godimento della borsa di studio** di cui al successivo art. 7, da redigersi su apposito modulo
7. **(eventuale) lettera di impegno** del soggetto terzo che sostiene il pagamento del contributo (vd. successivo art. 8).

La domanda di ammissione, dattiloscritta o compilata in stampatello e recante la firma in originale e per esteso del candidato, comprensiva della documentazione allegata deve:

- a) **essere spedita** ad Alma Mater Studorum – Università di Bologna, Sede di Buenos Aires, alla c.a. della Segretaria Generale, Via Rodriguez Peña 1464, CP C1021ABF, Buenos Aires, Argentina.
- b) **essere presentata direttamente** alla Segretaria Generale di Alma Mater Studiorum - Università di Bologna, Via Rodriguez Peña 1464, CP C1021ABF, Buenos Aires, Argentina (orario ricevimento: dal lunedì al venerdì ore 10 – 18).

I documenti sopra elencati dovranno pervenire entro il termine di scadenza del presente bando (03/12/2010).

B) Altre istruzioni

- **I candidati diversamente abili** dovranno fare esplicita richiesta dell'ausilio necessario per la partecipazione al Master in relazione alle proprie esigenze.

- L’Alma Mater Studiorum – Università di Bologna, Sede di Buenos Aires non assume alcuna responsabilità per la dispersione di comunicazioni dipendente da inesatta indicazione del recapito da parte del concorrente oppure da mancata o tardiva comunicazione del cambiamento di indirizzo indicato nella domanda, né per eventuali disguidi postali o telegrafici o comunque imputabili a fatto di terzi, a caso fortuito o a forza maggiore.

- Tutti i candidati sono ammessi alla selezione con riserva. L’Università provvederà successivamente ad escludere i candidati che non siano risultati in possesso dei titoli di ammissione previsti dal presente bando.

IMPORTANTE: Nel caso in cui, dalla documentazione presentata dal concorrente, risultino dichiarazioni false o mendaci, rilevanti ai fini dell'immatricolazione, ferme restando le sanzioni penali di cui all' art. 76 del DPR n. 445 del 28/12/2000, lo stesso candidato, decadrà automaticamente d'ufficio dal diritto all'immatricolazione, non verranno rimborsate le tasse pagate dall'interessato, la dichiarazione mendace di cui sopra comporterà infine l'esposizione all'azione di risarcimento danni da parte di controinteressati.

Art. 4

Procedure di selezione

L'ammissione al Corso è condizionata al giudizio positivo formulato insindacabilmente dalla Commissione Giudicatrice sulla base:

- della valutazione dei titoli posseduti dal candidato;
- di una prova orale volta ad accertare la serietà di intenti, la motivazione dei candidati e la conoscenza, di base, delle problematiche oggetto del Master

Il punteggio massimo attribuito dalla Commissione giudicatrice è di punti 100/100, di cui:

- 40/100 punti assegnati alla valutazione dei titoli:
 - 15/100 punti per il profilo accademico;
 - 25/100 punti per il profilo professionale
- 60/100 punti assegnati in base alla prova orale

Il punteggio minimo per conseguire l'idoneità è fissato in è 60/100.

La Commissione Giudicatrice è nominata dal Consiglio Scientifico del Master.

Il Responsabile del procedimento di selezione è individuato nella persona del Direttore del Master.

La selezione si svolgerà successivamente alla scadenza del presente bando ed entro la data del 28 dicembre 2010.

I candidati dovranno presentarsi al colloquio, anche qualora sostenuto con l'ausilio di strumenti telematici, muniti di idoneo documento di riconoscimento in corso di validità.

Art. 5

Formazione ed approvazione della graduatoria

Sono ammessi ai Master coloro i quali, in relazione al numero dei posti disponibili, si siano collocati in posizione utile nella graduatoria generale compilata sulla base del punteggio complessivo riportato.

In caso di ex aequo, precede il candidato che ha conseguito il punteggio complessivamente più alto nella prova di cui all'art. 4; in caso di ulteriore parità, precede il candidato anagraficamente più giovane di età.

Le graduatorie degli ammessi saranno esposte presso il sito web della Sede di Buenos Aires, www.unibo.edu.ar

Ad avvenuta pubblicazione della graduatoria, i candidati potranno chiedere informazioni sull'esito della selezione contattando la Segreteria Didattica del Master, i cui recapiti sono indicati nel successivo art. 11.

Art. 6

Contributo di iscrizione

Il contributo richiesto ai partecipanti ammessi al Master è pari ad **euro 5.000,00 (cinquemila/00)**, di cui:

- il 40% da versare entro e non oltre il 28 febbraio 2011;
- il 30% da versare entro e non oltre il 31 agosto 2011;
- la residua quota del 30% entro e non oltre il 31 ottobre 2011.

Il ritardo nei versamenti comporta l'applicazione di un'indennità di mora fissata in euro 60,00 per ogni giorno di ritardo. Decorsi 10 giorni dalla scadenza del termine per il versamento, senza che l'obbligato abbia provveduto, l'Università ha il diritto di negare l'immatricolazione (qualora il ritardo sia riferito alla prima rata), ovvero di estromettere lo studente dal Master, senza alcun diritto a rimborsi o risarcimenti per la quota già versata.

Le modalità di pagamento saranno comunicate dalla Segreteria Didattica ai candidati ammessi.

Nel caso in cui il pagamento sia effettuato in valuta locale (pesos argentini), il relativo ammontare sarà determinato in base al valore di cambio vigente il giorno lavorativo precedente quello del pagamento, come stabilito dal Banco de la Nación Argentina.

L'Università di Bologna – Sede di Buenos comunicherà successivamente ai candidati ammessi le modalità per effettuare l'immatricolazione, ivi comprese le modalità e i tempi per il versamento del contributo di iscrizione.

Il contributo chiesto agli **uditori** è pari ad **euro 3.500**, da corrispondersi con le stesse modalità sopra descritte per i partecipanti al Master.

Art. 7

Borse di studio

In base alla disponibilità finanziaria, si prevede di erogare borse di studio per i candidati più meritevoli a copertura parziale del contributo complessivo di cui all'art.6.

Le borse di studio verranno assegnate dalla Commissione di valutazione della Sede di Buenos Aires ai candidati collocati utilmente in graduatoria, tenuto conto del merito e della situazione economica del candidato.

La Commissione determinerà anche l'importo percentuale di ciascuna borsa, se necessario avvalendosi del supporto di un professionista esterno per la determinazione della misura. La misura media delle borse erogate non potrà comunque essere superiore al 30% del contributo di iscrizione. In caso di EX-AEQUO precede il candidato anagraficamente più giovane di età.

La graduatoria finale dei candidati destinatari delle borse di studio sarà pubblicata sul sito web della Sede di Buenos Aires.

Art. 8

Pagamento del contributo da parte di soggetti terzi

E' prevista la possibilità che il costo dell'iscrizione al Master dei candidati sia sostenuto da soggetti terzi (quali enti pubblici, fondazioni, imprese, ecc.).

Il pagamento del contributo da parte di un soggetto diverso dallo studente deve risultare da lettera di impegno del soggetto terzo allegata alla domanda di ammissione.

Nell'ipotesi in cui il candidato intenda avvalersi di questa modalità, si prega di prendere contatto quanto prima con la Segreteria didattica per le istruzioni necessarie per effettuare il versamento.

Art. 9 Incompatibilità

Ai sensi dell'art. 142 T.U. 1592/33 è vietato iscriversi contemporaneamente a più corsi di studio universitari. Pertanto i partecipanti al Master di cui al presente bando non possono iscriversi nel medesimo anno accademico ad un altro Master, Scuola di Specializzazione, Dottorato di Ricerca, Corso di Laurea o Laurea Specialistica. Fanno eccezione i Corsi di Alta Formazione e di Formazione Permanente.

Art. 10 Rinuncia all'immatricolazione

I candidati che intendono rinunciare volontariamente all'immatricolazione dovranno darne immediata comunicazione scritta all'Università di Bologna – Sede di Buenos Aires, tramite FAX al n. 0054 11 4878 8628, allegando fotocopia fronte-retro del documento d'identità, affinché si possa procedere al recupero dei posti.

Qualora la rinuncia avvenga successivamente al pagamento del contributo di iscrizione, il rinunciante ha diritto al recupero del contributo solo nel caso in cui il posto venga coperto e con trattenuta di euro 250,00 a titolo rimborso. In caso di mancata copertura del posto, non avrà diritto ad alcun rimborso.

Art. 11 Informazioni e contatti

Le informazioni di carattere generale possono essere acquisite sul sito dell'Università di Bologna – Sede di Buenos Aires, all'indirizzo www.unibo.edu.ar

Ulteriori informazioni possono essere richieste alla Segreteria Didattica del Master:

Alma Mater Studiorum - Università di Bologna – Sede Buenos Aires
Coordinatore del Master: Dott. Christian Haedo
e-mail: chaedo@unibo.edu.ar; datamining@unibo.edu.ar
Tel: + 54 11 4878-2900
Fax: + 54 11 4878-8628
Indirizzo: Rodríguez Peña 1464, Buenos Aires, Argentina

Si avvisa che gli unici mezzi di pubblicità, oltre al presente bando di selezione, sono le comunicazioni pubblicate sul sito Internet dell'Università di Bologna – Sede di Buenos Aires.

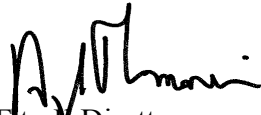
Per eventuali modifiche delle date di scadenza del bando, delle selezioni, dei termini di immatricolazione, ed ogni altra variazione rispetto a quanto previsto nel presente bando, si invita a controllare periodicamente gli aggiornamenti pubblicati sul predetto sito Internet.

Art. 12 Trattamento Dati Personali

I dati trasmessi dai candidati con le domande di partecipazione al concorso saranno trattati per le finalità di gestione della procedura concorsuale e dell'eventuale procedimento di immatricolazione nel rispetto dei principi e delle disposizioni sulla protezione dei dati personali e sulla tutela della riservatezza stabiliti dal Decreto Legislativo 30.06.2003 n. 196.

Buenos Aires, 1 novembre 2010

ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITA' DI BOLOGNA
REPRESENTACIÓN EN BUENOS AIRES


F.to il Direttore
Prof. Angelo Manaresi