



Master en Investigación de Mercado y Data Mining

Inicio: Marzo de 2008

PRESENTACIÓN PÚBLICA JUEVES 15 DE NOVIEMBRE DE 2007

9:30 hs | Apertura

- Giorgio Alberti, Director de la Universidad de Bologna en Buenos Aires

9:40 hs | Presentación del programa de la maestría: características generales y principales aspectos científicos y organizativos

- Christian Haedo, Coordinador Académico del Master en Investigación de Mercado y Data Mining

10:00 hs | Mesa redonda: “*Datos, procesamiento de datos y necesidades de las grandes organizaciones en Argentina*”

- Javier Okseniuk, Gerente de Planificación Estratégica y Estudios Económicos del Banco Provincia
- Juan Manuel Alonso, Jefe de Inteligencia Comercial de Telefónica
- Germán Venticinque, Jefe de Capacitación de Ternium Siderar
- Sandra Gannon, Jefa de Relación con los Clientes de La Nación
- Claudia Botto, Subgerente y Responsable de Marketing e Inteligencia Comercial de Banca Mayorista de Standard Bank

Moderador: Vicente Donato, Vicedirector de la Universidad y Director del Centro de Investigaciones

10:30 hs | Estudios de casos I: “*Customer Scoring, Customer Profiling and Data Mining in the real life: some European cases*”

- Alberto Saccardi, Fundador de Nunatac (Milán) y docente del curso de Data Mining del Master en Investigación de Mercado y Data Mining

11 hs | Coffee Break

11:30 hs | Conferencia: “*Micro-Data Mining, Customer Relationship Management (CRM), Micro-Marketing: Landing in The Future*”

- Furio Camillo, Director Científico del Master en Investigación de Mercado y Data Mining

12:00 hs | Estudios de casos II: “*Los jóvenes porteños y el dinero*”

Resultados de una encuesta sobre la relación emocional de los jóvenes de la Ciudad de Buenos Aires con el dinero, el ahorro y el sistema bancario

- Furio Camillo, Director Científico del Master en Investigación de Mercado y Data Mining
- Andrés Farall, Tutor Técnico del Master en Investigación de Mercado y Data Mining
- *Discussant:* Ana Feldman, Vicepresidenta de la Sociedad Argentina de Investigadores de Marketing y Opinión (SAIMO)

Salón Auditorio de la Universidad de Bologna
Rodríguez Peña 1464 – Ciudad de Buenos Aires

PARA OBTENER MAS INFORMACION Y REGISTRARSE EN EL EVENTO PUEDE CONSULTAR EN
WWW.UNIBO.EDU.AR

* Master organizado por la Representación en Buenos Aires, la Facultad y el Departamento de Ciencias Estadísticas del ALMA MATER STUDIORUM – UNIVERSITÀ DI BOLOGNA

Partners

