



## Master en Investigación de Mercado y Data Mining

Inicio: Julio de 2009

### PRESENTACIÓN PÚBLICA MARTES 12 DE MAYO DE 2009

#### Apertura

- Vicente Donato, vicedirector del Alma Mater Studiorum – Università di Bologna en Buenos Aires

**"Los jóvenes porteños y el imaginario europeo". Presentación de los resultados de la investigación realizada durante el mes de abril de 2009 en la Ciudad de Buenos Aires**

- Furio Camillo, director del Master en Investigación de Mercado y Data Mining
- Andrés Farall, tutor del Master en Investigación de Mercado y Data Mining

#### Comentarios:

- Ana Feldman, IFOP Latin America

**Presentación del programa de la maestría: características generales y principales aspectos científicos y organizativos**

- Christian Haedo, coordinador del Master en Investigación de Mercado y Data Mining

**La experiencia de los protagonistas de la edición 2008**

- Evangelina Lorente, Lic. en Estadística, Capacitación y Soporte de SPSS Argentina
- Juan Ferrari, Ing. Industrial, Jefe de Planeamiento de Ventas de Toyota Argentina
- Roberto Reale, Lic. en Ciencia Política, Asesor del Gobierno de la Provincia de Buenos Aires

**Conferencia: "Credit risk and bank marketing"**

- Furio Camillo, director del Master en Data Mining en Investigación de Mercado y Data Mining

**Mesa redonda: "Datos, procesamiento de datos y necesidades de las grandes organizaciones en Argentina"**

*Panelistas:* Clarín, Toyota, HSBC Bank, Banco Santander Río y Telecom

*Moderador:* Concepción D'Agostino, tutor del Master en Investigación de Mercado y Data Mining

PARA OBTENER MAS INFORMACION Y REGISTRARSE EN EL EVENTO PUEDE CONSULTAR  
EN

[www.unibo.edu.ar](http://www.unibo.edu.ar)

\* Master organizado por la Representación en Buenos Aires, la Facultad y el Departamento de Ciencias Estadísticas del ALMA MATER STUDIORUM – UNIVERSITÀ DI BOLOGNA

