

Master en gestión de la pequeña y mediana empresa

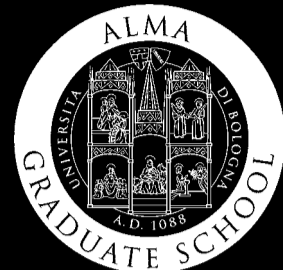
10 ANNI

# de la moda, del diseño, y de los bienes de alta gama



A.A. 2011 - 2012

Università di Bologna Buenos Aires  
Alma Graduate School



## Università Di Bologna Sede Buenos Aires Y Alma Graduate School

Desde su apertura hace 13 años, la Università di Bologna en Buenos Aires promueve la valorización cultural del rol de las pequeñas y medianas empresas en el desarrollo productivo de América Latina a través de la investigación aplicada y la difusión de la reconocida experiencia italiana en la materia. La compleja evolución del mercado internacional exige a las empresas locales de sectores innovadores como la moda, el diseño y los bienes de alta gama una oferta competitiva en costos y precios y, al mismo tiempo, un posicionamiento de marca y calidad como ventaja sostenible para el crecimiento en el largo plazo, tanto en el mercado externo como interno.

Ese panorama de inserción global, en el que algunos actores del mercado latinoamericano han logrado competir con éxito en el segmento de precios medios de dichos sectores a partir de una intervención en ambos niveles, impone a las PyME argentinas una constante evaluación de las estrategias de negocios para la adecuada toma de decisiones.

A través de su sede en Buenos Aires y del Alma Graduate School en Bologna, la Università di Bologna ofrece una combinación única de ciencia, cultura y tecnología que se expresa en:

- Integración con las empresas
- Interdisciplinariedad para afrontar la complejidad del mundo
- Orientación internacional sin perder de vista la inserción local



## por qué **este** master



En la Argentina existe un interesante potencial para la creatividad y la producción que permite proyectar estrategias de negocios en el segmento medio y alto del mercado de la moda, el diseño y los bienes de alta gama. A su vez, la estructura industrial argentina, con sus históricas aglomeraciones de PyME similares a los distritos industriales italianos, constituye una base adecuada para potenciar las estrategias empresariales.

Si bien no existe un modelo único de negocios que pueda ser importado sin necesidad de ajustes, existen ejemplos de empresas exitosas que lograron dar un salto cualitativo hacia el premium price y el desarrollo de productos de alta gama mediante un mayor nivel de creatividad. Muchos de esos casos se encuentran en Italia.

El master en Gestión de la Pequeña y Mediana Empresa de la Moda, el Diseño y los Bienes de Alta Gama ofrece una oportunidad única, sin antecedentes en Argentina, para adquirir conocimientos específicos sobre el nuevo modelo de negocios utilizado por las empresas italianas en dichos sectores, que constituye la fórmula del "Made in Italy". El programa permitirá acceder de primera mano a las experiencias de esas firmas, que en los últimos años han desarrollado una reputación y una credibilidad a nivel mundial vinculadas a su renovada capacidad de fabricación, diseño, innovación y creatividad.

## a quién está dirigido

¿Te gustaría crecer en el mercado de los productos de alto contenido estético y simbólico?

¿Sentís admiración por el diseño, la moda o la tecnología italiana?

¿Creés que el valor de un producto aumenta la motivación del trabajo?

¿Te interesa desarrollar un perfil profesional con competencias en la administración de negocios y el conocimiento de las empresas del Made in Italy?

Si la respuesta es sí, este master es el adecuado.

El programa está destinado a graduados de todas las facultades. El master forma perfiles profesionales capaces de realizar actividades de gerenciamiento, preferentemente en áreas de marketing, comercial, producción y planeamiento estratégico.





# estructura del programa

- **1 año de estudio** dividido en tres períodos: primer período (Argentina): principios de febrero/fin de abril segundo período (Italia): principios de mayo/fin de julio tercer período (prácticas profesionales en Italia o Argentina): entre agosto/septiembre y noviembre/diciembre de 2012

- **1.500 horas de aprendizaje** (incluidas lecciones en aula, e-learning, estudio individual, talleres, y práctica profesional)

El programa ofrece a sus alumnos cursos intensivos de italiano y español: Clases de español, inicio: enero 2012 Clases de italiano, inicio: al comienzo de las clases del primer período en la Argentina

- El programa se compone de cursos generales y específicos de cuatro orientaciones. Cada candidato deberá elegir una orientación la cual incluye el desarrollo de tres proyectos empresariales, que permitirán tener un contacto directo con las problemáticas de las empresas de los respectivos sectores. Cada proyecto, de un mes cada uno, contempla la visita de managers de las empresas locales italianas, quienes presentan su compañía y definen su problemática para que los alumnos desarrollen soluciones creativas específicas. Los proyectos están previstos para mayo, junio y julio 2012

#### Cursos generales

Administración y control - Comportamiento organizacional - Sistemas informáticos - Economía de la pequeña y mediana empresa en Italia y en Argentina - Comunicación de empresa - Marketing - Marketing Research

#### Orientaciones

Made in Italy (design, fashion y de lujo)  
Cursos específicos: Made in Italy Management; Diseño Industrial y gestión de marca; Gestión de ferias y eventos y Supply Chain Management  
Retail management  
Cursos específicos: Cursos específicos: Retail Management; Análisis económico-financiero de la distribución; Category Management y Supply Chain Management  
Gastronomía y Vino  
Cursos específicos: Food & Wine Management; Reputation Management; Turismo y territorio; Economía de la producción vitivinícola y de la gestión de las empresas agroalimentarias y Supply Chain Management  
Gestión de la moda  
Cursos específicos: Cursos específicos: Management de la moda; Producción y logística de la moda; Creatividad y desarrollo del producto y Supply Chain Management del sector de la moda

# sede

La primera parte del master se desarrolla en la sede argentina de la Universidad de Bologna, que se encuentra en el elegante barrio de la Recoleta.

La sede de Buenos Aires fue fundada en 1998 con el objetivo de formar una clase dirigente capaz de tomar decisiones en empresas, instituciones y organizaciones públicas y privadas.

La segunda parte del master se desarrolla en Bologna (Italia), en el Alma Graduate School de la Università di Bologna, un consorcio entre Alma Mater Studiorum, Fondazione Cassa di Risparmio in Bologna, Fondazione Guglielmo Marconi, y el consorzio Profingest, que agrupa a bancos, empresas y uniones industriales. La sede está en Villa Guastavillani, construida en la segunda mitad del siglo XV en las colinas de Bologna, a menos de diez minutos del centro de la ciudad.



# prácticas profesionales



La integración con las empresas representa una prioridad del master, que se desarrolla desde hace varios años en Italia y a partir de 2010 se ofrece en la Argentina. La interdisciplinariedad, la integración con la industria y la orientación internacional son las claves del programa, cuyo equipo de profesores está compuesto por académicos y profesionales de negocios.

Uno de los objetivos es tratar de combinar de la mejor manera los proyectos profesionales de los estudiantes con las exigencias expresadas por las empresas. A tal fin, los cursos se complementan con un "Proyecto de Desarrollo Profesional" a nivel individual, según los intereses de cada candidato. Crear employability es una actividad a la cual el master le dedica un gran empeño a través de una acción sistemática de career development.

Las empresas asociadas al master pertenecen a diversos sectores productivos, tales como el de automóviles de lujo, yates, motos deportivas, moda, diseño, en gastronomía de alto nivel, muebles y calzado. Entre las empresas que han comprometido su participación aceptando prácticas profesionales, entrevistas y organizando proyectos, se destacan:

Alessi Automobili Lamborghini Bvm Les Copains Calzaturificio Vicini Zanotti Cesari Vini Cirio Conserve Italia Coop Adriatica Ducati Motor Ferrari Ferretti Furla Group Tod's - Hogan Gruppo Aeffe Alberta Ferretti Gruppo Max Mara Igd Limoni Liu Jo Luxottica Mandarin Duck Montenegro Paola Frani Piquadro Poltrona Frau Riva Yacht Sergio Rossi - Gucci Group Sigaro Toscano Vaisoia

En Argentina el programa se articula con asociaciones empresarias e instituciones vinculadas a los sectores de la moda, el diseño y los bienes de alta gama

# informes

**Duración:** principios de febrero 2012-diciembre 2012

**Cierre de inscripción:** Primer convocatoria 14 de octubre 2011; Segunda convocatoria: 30 de noviembre 2011

**Admisión:** el master está dirigido a postulantes que cuentan con título universitario o título equivalente obtenido antes de la fecha de cierre para presentar el formulario de admisión. Los oyentes no requieren de título universitario.

**Titulación:** Master in Gestione della Piccola Media Impresa della Moda, del Design e dei Beni di Alta Gamma. El título de Master es expedido por Alma Mater Studiorum - Università di Bologna (Italia).

**Convocatoria y modalidad de inscripción:** [www.unibo.edu.ar](http://www.unibo.edu.ar), [www.almaweb.unibo.it](http://www.almaweb.unibo.it) y [www.unibo.it](http://www.unibo.it)

**Arancel:** 11.200 euros. Como incentivo a la internacionalización la universidad pone a disposición becas de 3.000 euros a todos los alumnos admitidos.

El programa es elegible para ser financiado por el plan de crédito fiscal Sepyme, que reintegra hasta el 100% del costo total de los gastos por capacitación.

#### Autoridades del Master:

Prof. Angelo Manaresi, Director de la sede de Buenos Aires de la Università di Bologna  
Prof. Massimo Bergami, Administrador Delegado de Alma Graduate School  
Prof. Vicente N. Donato, Director del Master

#### Argentina

Berenice Conde - Università di Bologna, Buenos Aires  
Rodríguez Peña 1464 (C1021ABF) - Ciudad Autónoma de Buenos Aires  
Tel. +5411 4878 2900 - [bconde@unibo.edu.ar](mailto:bconde@unibo.edu.ar)

#### Italia

Sara Malagola - Alma Graduate School, Università di Bologna  
Via degli Scalini, 18 - 40136 Bologna - Italy  
Tel. +39 051 2090125 - [sara.malagola@almaweb.unibo.it](mailto:sara.malagola@almaweb.unibo.it)